



Sostenibilidad, cooperación e innovación para un turismo con futuro

Cartagena de Indias,
Colombia

20.10.2007

Congreso AEDAVE

50 propuestas para impulsar el turismo español



Funciones: Foro de debate, de intercambio de información, ideas, experiencias, de generación de documentos con propuestas y respuestas a medio y largo plazo, abierto al sector profesional y a la sociedad, que alimente y proyecte la acción de gobierno en algunos casos y la acción política de los socialistas, en otros, en cada ámbito de responsabilidad política.

Grupo Federal de
Turismo

50 propuestas para impulsar el turismo español

El punto de partida

50 propuestas para impulsar el turismo español

- La actividad turística ha resultado fundamental en el desarrollo económico-social de España
- España basa su liderazgo en un reconocimiento claro por parte del mercado
- **Política turística última legislatura ha sido efectiva:** ha contribuido a la superación situación estancamiento existente en 2003.
- Las claves del cambio:
 - **apuesta por la inteligencia turística,**
 - **impulso a la cooperación,**
 - **esfuerzo por la innovación**

50 propuestas para impulsar el turismo español



- El futuro de la actividad se construye en un **entorno de globalización** y de un **proceso global de cambios** que afectan:
 - ✓ A la demanda (nuevos viajeros)
 - ✓ Al mercado internacional (incremento destinos competidores)
 - ✓ A los procesos de promoción/comercialización
 - ✓ A operaciones y procesos de producción y distribución turísticas
 - ✓ Al desarrollo de las TIC
 - ✓ (...)
- **Retos: gestionar el cambio, compartiendo una orientación común, para asegurar a medio/largo plazo la posición competitiva del turismo español, y crecer responsablemente para ganar rentabilidad y valor social**

50 propuestas para impulsar el turismo español



políticas turísticas:
cooperación y
liderazgo

50 propuestas para impulsar el turismo español

- **Afianzar un buen gobierno del turismo:** cumplimiento de la ley, defensa del interés público, gestión democrática
- **Cooperación** interadministrativa, intradaministrativa, y público-privada (planes de actuación conjunta): Compartir orientación común
- Potenciar el **Consejo Español Turismo** y desarrollar **Planes Anuales Acción Interministerial a favor del Turismo**
- **Marco legislativo y fiscal** determinante:
 - “Observatorio de legislación turística”
 - Consensuar, en el marco de la C.S.T., aspectos esenciales normativos, especialmente para la oferta singular. Búsqueda de un **marco normativo coherente**

50 propuestas para impulsar el turismo español

Sostenibilidad
turística: territorio y
destino

50 propuestas para impulsar el turismo español



- **Destinos mejor planificados:**
 - **Planes Territoriales Supramunicipales** (integración territorial, ambiental y turística, conteniendo modelos de desarrollo en los que se observe el fenómeno del turismo residencial)
- **Destinos más competitivos:**
 - Mejora productos y del espacio turístico ("**Planes de Actuación Turística Sostenible**" consensuados).
 - Gestión de la **seguridad integral**, con herramientas de gestión concertadas e integradas en la estrategia global del destino
- **Destinos mejor gestionados:**
 - Fortalecer innovando la gestión local: implantación progresiva gestión logística, medioambiental o energética

50 propuestas para impulsar el turismo español



Innovación y
creación de
nuevos productos

50 propuestas para impulsar el turismo español

- Impulso al sistema español de **innovación** (determinante y factor diferenciación):
 - Creación *“Observatorio de la calidad turística”*
 - Cooperación multilateral, especialización e internacionalización del sistema
- **Ante el fenómeno de las vuelos de bajo coste: campañas de fidelización /captación al turismo nacional**, para hacer frente al nivel relevante del emisor español
- Prioridad del “sol y playa” (mejora / recualificación); y rentabilizar la diversidad (cultural; naturaleza; congresos; turismo social, lingüístico,..)

50 propuestas para impulsar el turismo español

Conocimiento,
investigación y
empleo

50 propuestas para impulsar el turismo español



- **España centro mundial del conocimiento turístico. Construir un entorno de aprendizaje**
- Creación de plataformas y sistemas de inteligencia turística en red: incentivando p.e., ***“Centros de Análisis y Tecnología Turística”***
- Las personas clave en la gestión del conocimiento: atracción/retención del talento; mejora **estructura laboral y condiciones de trabajo, carreras profesionales empleados sector** y de la gestión de los recursos humanos
- **Trabajadores extranjeros:** integración laboral e igualdad de derechos
- Concertación amplia para un ***“Plan marco para la Formación Turística”***, para el diseño, planificación, gestión, control y evaluación de la formación y desarrollo de los RR.HH.

50 propuestas para impulsar el turismo español



Marketing y
comunicación

50 propuestas para impulsar el turismo español



- **Modernización de los sistemas e instrumentos de promoción/comercialización**
 - ❑ Combinando objetivos medio/largo plazo. Planificación estratégica
 - ❑ Nueva visión trabajo cooperativo y en red. Concertación público-privada
 - ❑ Orientación al consumidor: nuevos hábitos viajes (el viajero 2.0)
 - ❑ Nueva cultura de la evaluación
 - ❑ Política de marcas que garantice el impacto en mercados (coherencia, convivencia, eficiencia)
 - ❑ Mayor coordinación ejes del Servicio Exterior (OETs)
 - ❑ Incorporación masiva de las TIC

50 propuestas para impulsar el turismo español



Protección del
usuario turístico

50 propuestas para impulsar el turismo español



- Incrementar grado de **aplicación normas vigentes** y la capacidad de intervención administrativa autonómica.
- Política basada en **modelos preventivos**, priorizando la información al usuario, la integración de las asociaciones de consumidores en organismos turísticos, potenciando las Juntas Arbitrales y las actuaciones conjuntas empresarios-consumidores

50 propuestas para impulsar el turismo español



Visión estratégica

50 propuestas para impulsar el turismo español

- No hay futuro para la buena gestión de la actividad sin visión estratégica y pensamiento a medio/largo plazo:
 - ***“Plan Horizonte 2020” (“la planificación a largo plazo no trata de decisiones futuras, sino del futuro de las decisiones presentes”)***
- Las líneas de impulso al turismo no pueden proponerse aisladamente de las reformas económico-sociales del conjunto del país