



renfe

*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

Alta Velocidad Ferroviaria: Un Nuevo Modelo de Movilidad



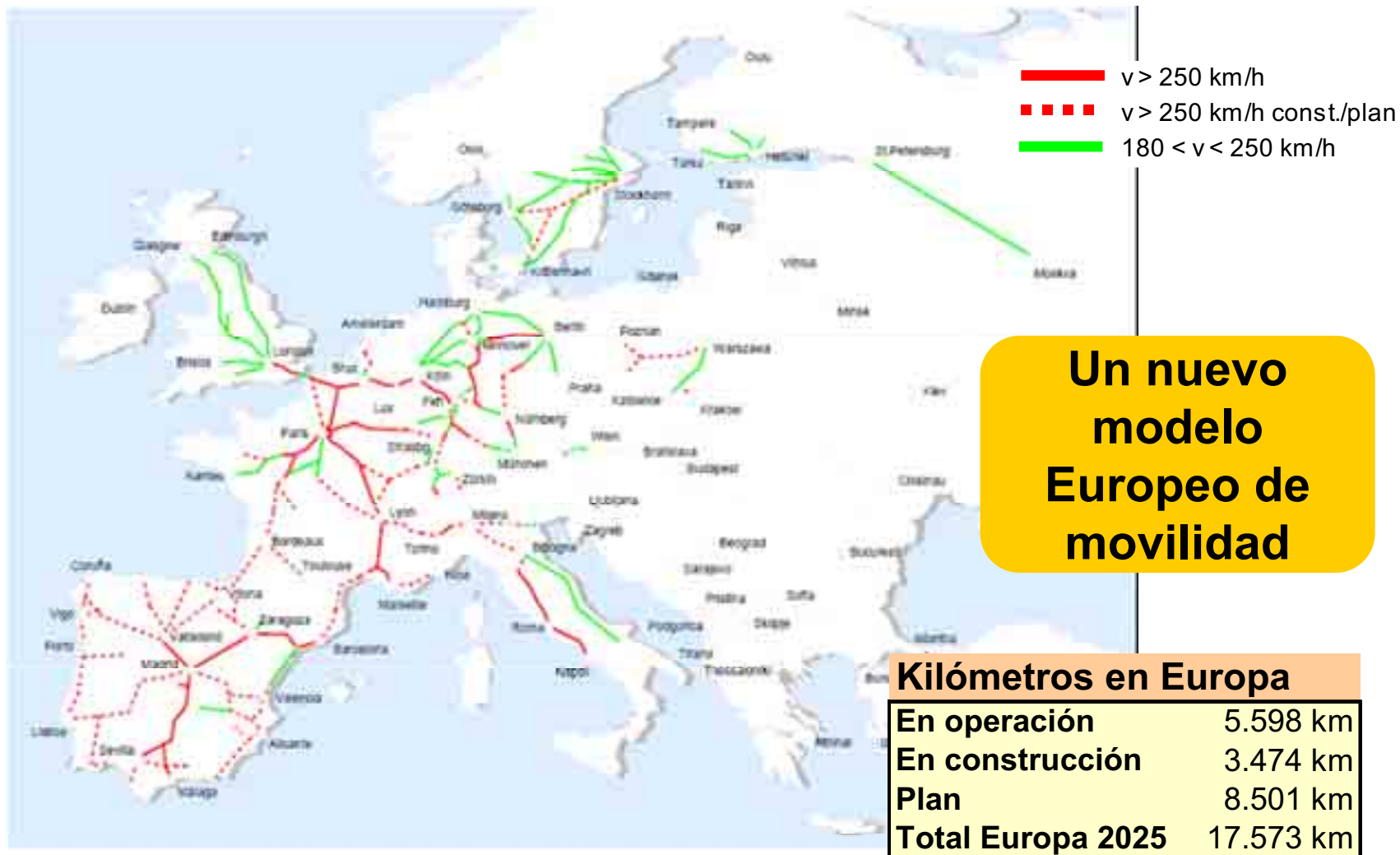
renfe

*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

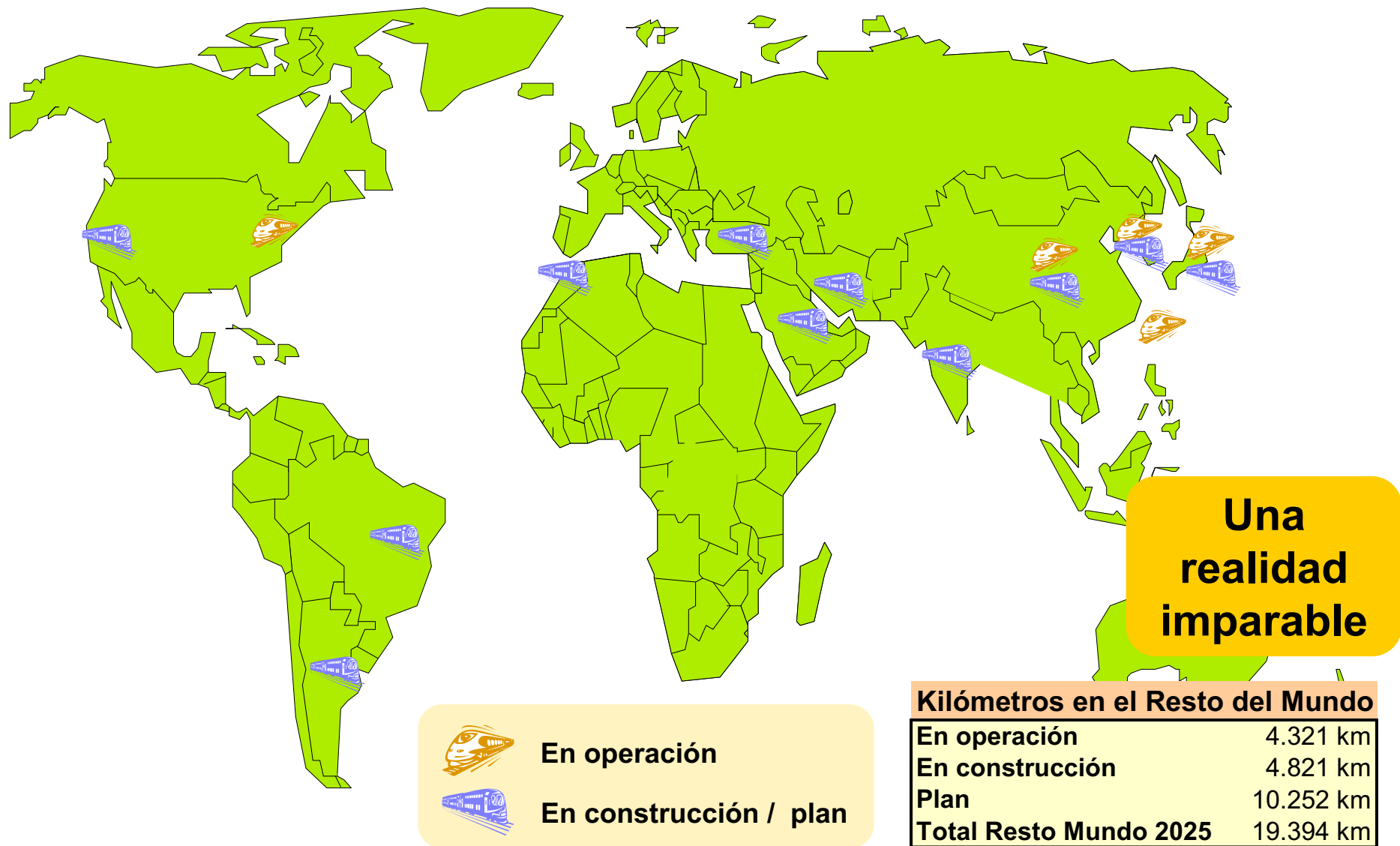
***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

***La Alta Velocidad
en el Mundo***

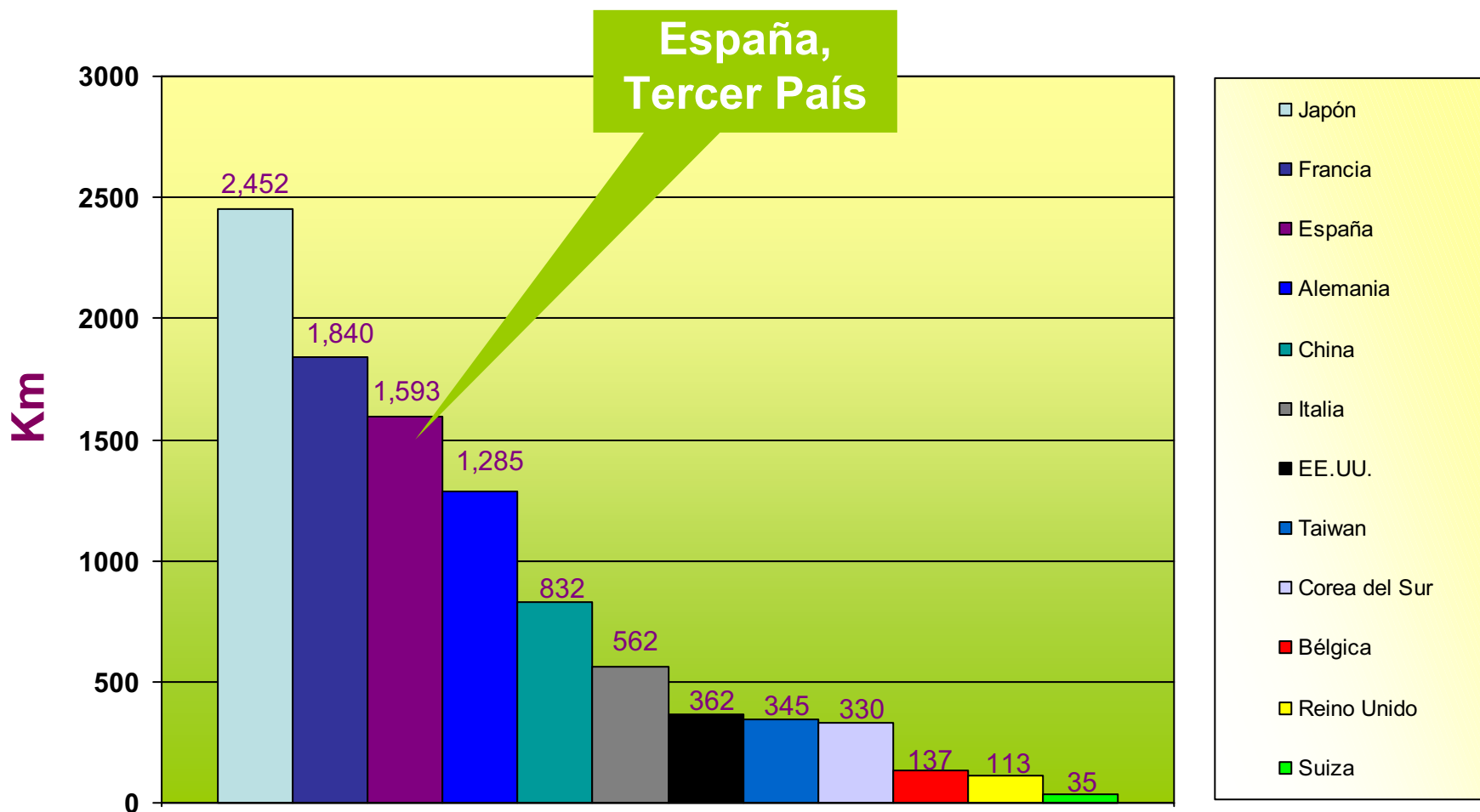
Líneas de Alta Velocidad en Europa



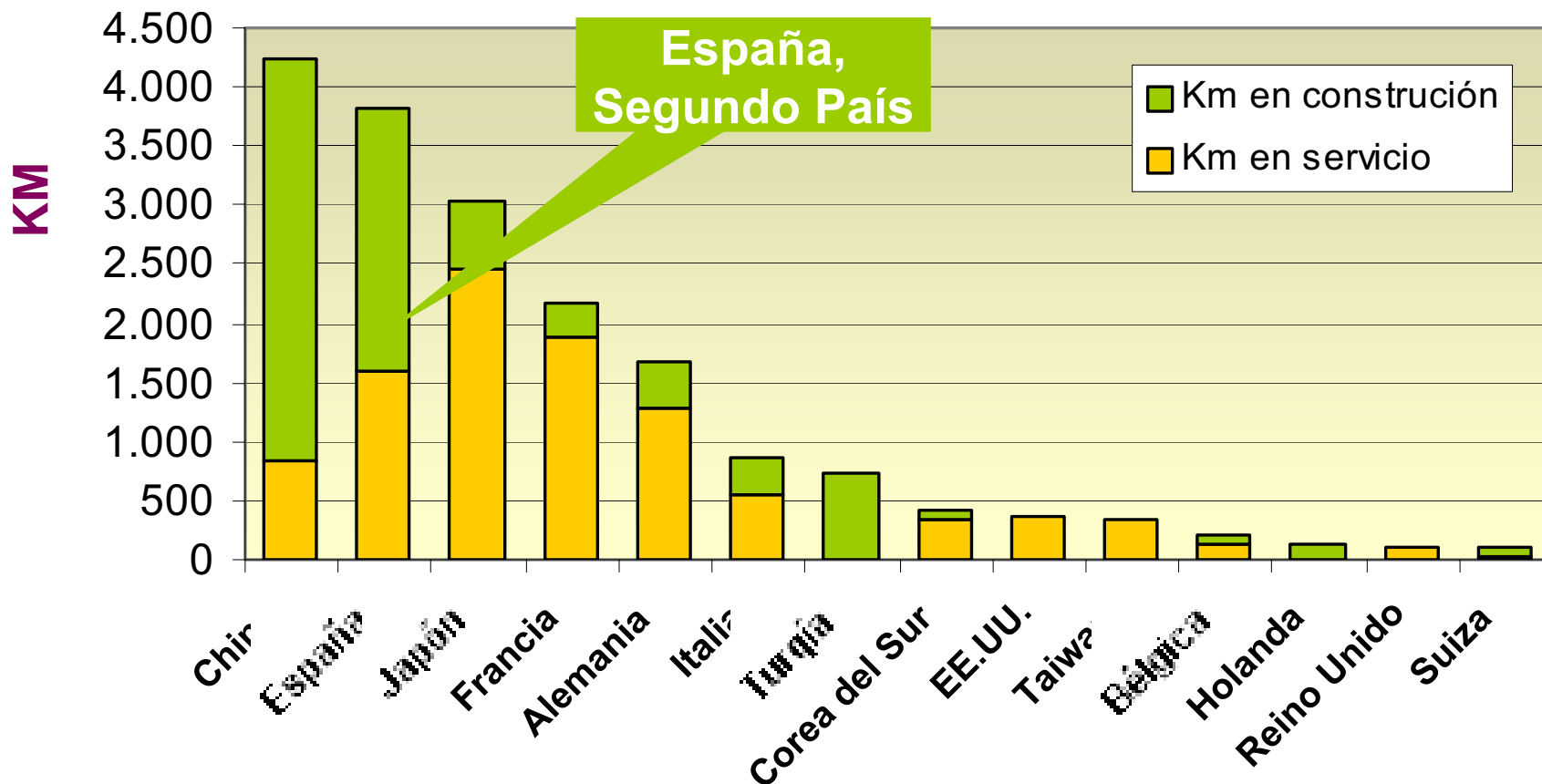
La Alta Velocidad en el Resto del Mundo



Longitud de las Líneas de Alta Velocidad en Servicio en el Mundo



Longitud de las Líneas de Alta Velocidad en Servicio y en Construcción en el Mundo





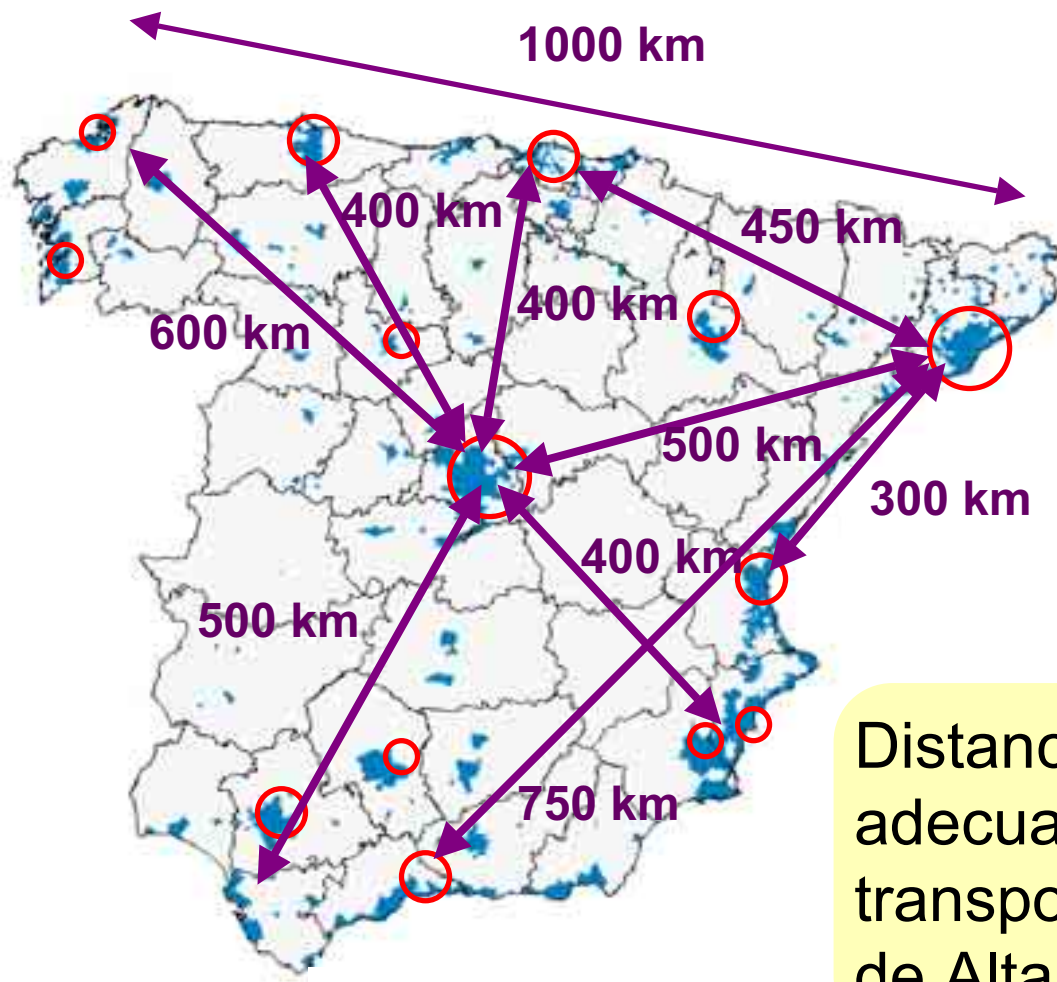
renfe

*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

***La Alta Velocidad en
España***

Población y Distancias



Distancias adecuadas para el transporte ferroviario de Alta Velocidad

El “Ciclo Ecológico” del Transporte

1950

1980

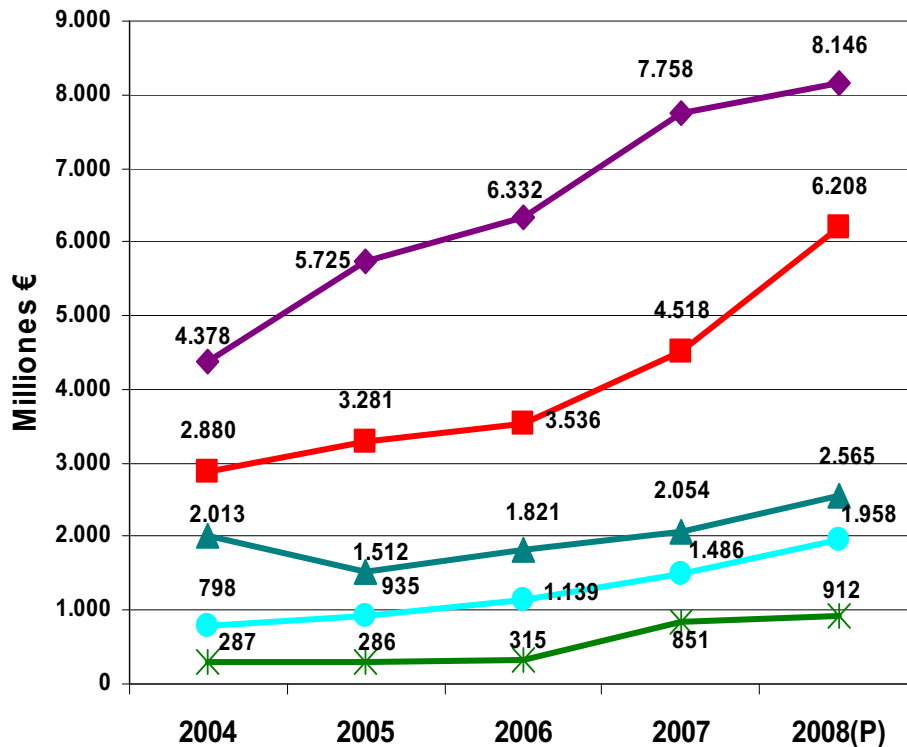
2008



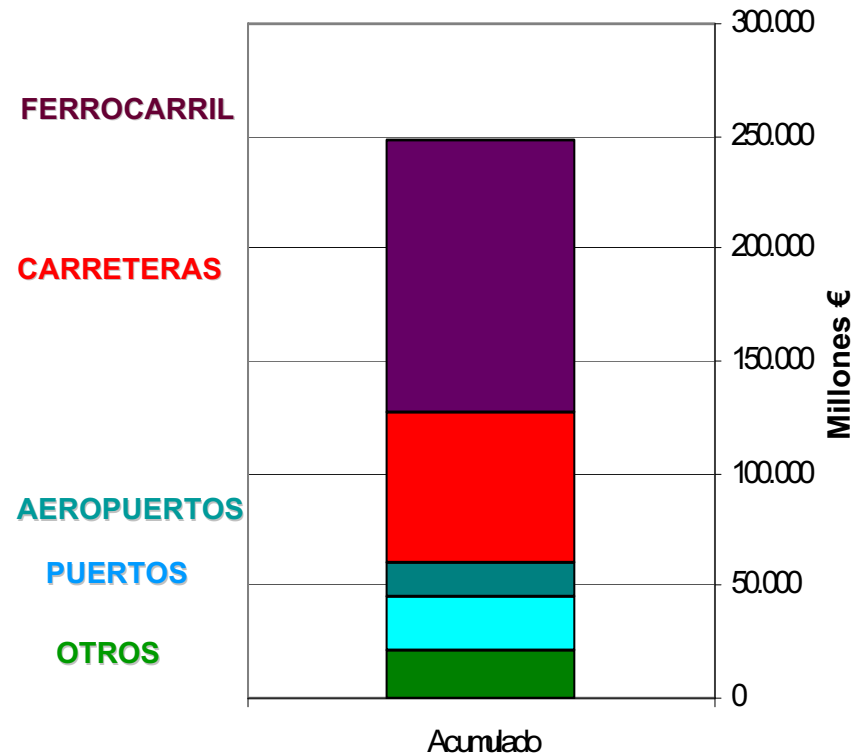
PEIT: El ferrocarril destinatario del 50% de las inversiones en infraestructuras

➤ 2005-2020: 120.000 millones €

Inversiones en Infraestructuras: 2004-2008



Acumulado Inversiones PEIT 2005-2020



La Expansión de la Alta Velocidad



**10.000 km de
líneas de Alta
Velocidad en 2020**

Para un mercado
de 45 millones de
habitantes

La España de la Alta Velocidad



Las distancias “encogen”
España a **dos horas y media**
de viaje en tren



renfe

*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

***Los Nuevos Trenes
de Alta Velocidad***

Los Nuevos Trenes



AVE

S 102

AVE

S 103

Alvia

S 120

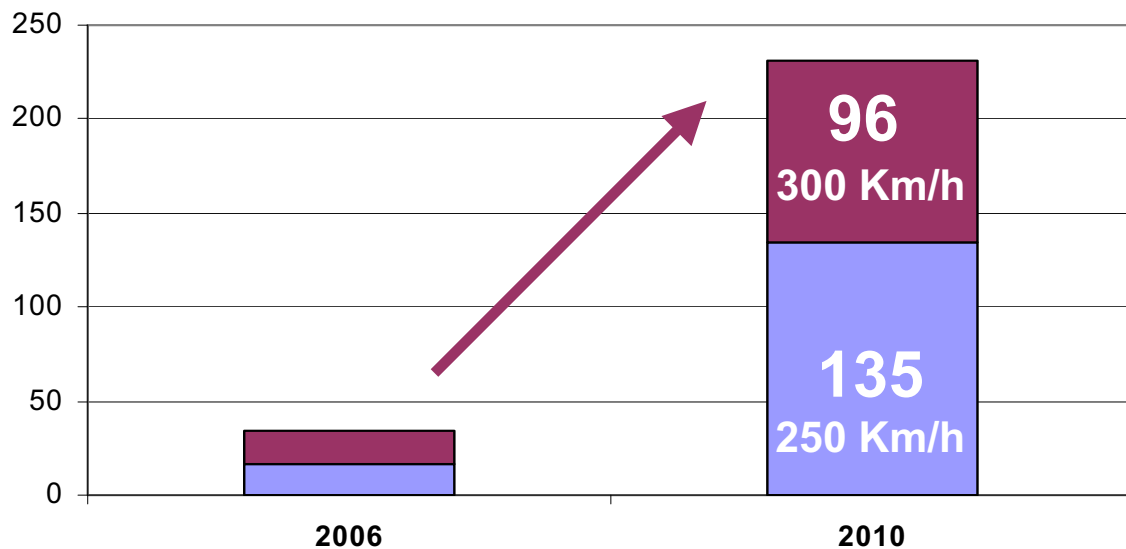
Alvia

S 130

3.150 m. € de inversión

Rápido crecimiento del material de Alta Velocidad

Material de Alta Velocidad



S-102

Fabricante	Talgo Bombardier
Puesta en Servicio	2007
Tipo de Material	Autopropulsado
Tracción	Eléctrica
Velocidad Comercial Máxima	330 km/h
Tipo de Composición	Indeformable
Asientos (Club)	39 Club + 6 Sala Club
Asientos (Preferente)	76
Asientos (Turista)	195 (2 PMR)
Asientos Ergonómicos y Reclinables	Sí
Megafonía	Sí
Climatización Frio/Calor	Sí
Zonas de Equipaje	Sí
Audio y Vídeo	Sí



Los Nuevos Trenes S-102

S-102 - Club



S-102 - Preferente



S-102 - Turista



S-102 - Cafeteria



S-103

Fabricante	Siemens
Puesta en Servicio	2007
Tipo de Material	Autopropulsado
Tracción	Eléctrica
Velocidad Comercial Máxima	350 km/h
Tipo de Composición	Indeformable
Asientos (Club)	30 Club + 7 Sala Club
Asientos (Preferente)	103
Asientos (Turista)	264 (2 PMR)
Asientos Ergonómicos y Reclinables	Sí
Megafonía	Sí
Climatización Frio/Calor	Sí
Zonas de Equipaje	Sí
Audio y Vídeo	Sí



Los Nuevos Trenes S-103

S-103 - Club



S-103 - Cafetería



S-103 - Preferente



S-103 - Turista



S-120

Fabricante	CAF-Alstom
Puesta en Servicio	2006
Tipo de Material	Autopropulsado
Tracción	Eléctrica
Velocidad Comercial Máxima	250 km/h
Tipo de Composición	Indeformable
Asientos (Club)	No
Asientos (Preferente)	82 (1 PMR)
Asientos (Turista)	156
Asientos Ergonómicos y Reclinables	Sí
Megafonía	Sí
Climatización Frio/Calor	Sí
Zonas de Equipaje	Sí
Audio y Vídeo	Sí



Los Nuevos Trenes S-120

S-120 - Turista



S-120 - Cafetería



S-120 - Turista



S-120 - Preferente



S-130

Fabricante	Talgo-Bombardier
Puesta en Servicio	2007
Tipo de Material	Autopropulsado
Tracción	Eléctrica
Velocidad Comercial Máxima	250 km/h
Tipo de Composición	Indeformable
Asientos (Club)	No
Asientos (Preferente)	63 (1 PMR)
Asientos (Turista)	236
Asientos Ergonómicos y Reclinables	Sí
Megafonía	Sí
Climatización Frio/Calor	Sí
Zonas de Equipaje	Sí
Audio y Vídeo	Sí



Los Nuevos Trenes S-130

S-130 - Turista



S-130 - Preferente



S-130 - Cafetería



S-130 - Detalle Asientos





renfe

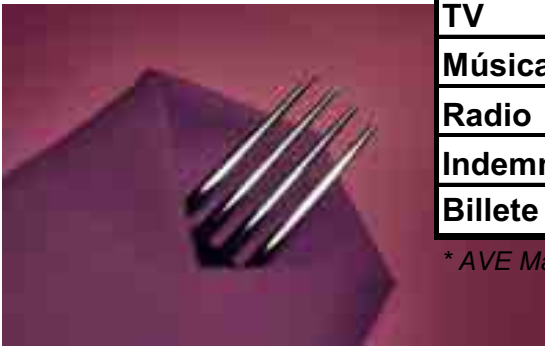
*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

***El “Encanto” de la
Alta Velocidad***



Prestación	Turista	Preferente	Club
Configuración			
Disposición Asientos	2 - 2	2 - 2	2 - 1
Servicios			
24h Parking		✓	✓
Sala Club		✓	✓
Prensa		✓	✓
Restauración en el Asiento		✓	✓
Menús Especiales		✓	✓
Selección Menú Gourment			✓
Bebidas		✓	✓
Cafetería	✓	✓	✓
TV	✓	✓	✓
Música	✓	✓	✓
Radio	✓	✓	✓
Indemnización por Retraso	✓	✓	✓
Billete de Cercanías*	✓	✓	✓



* AVE Madrid - Barcelona



LA SALA CLUB



Modernidad

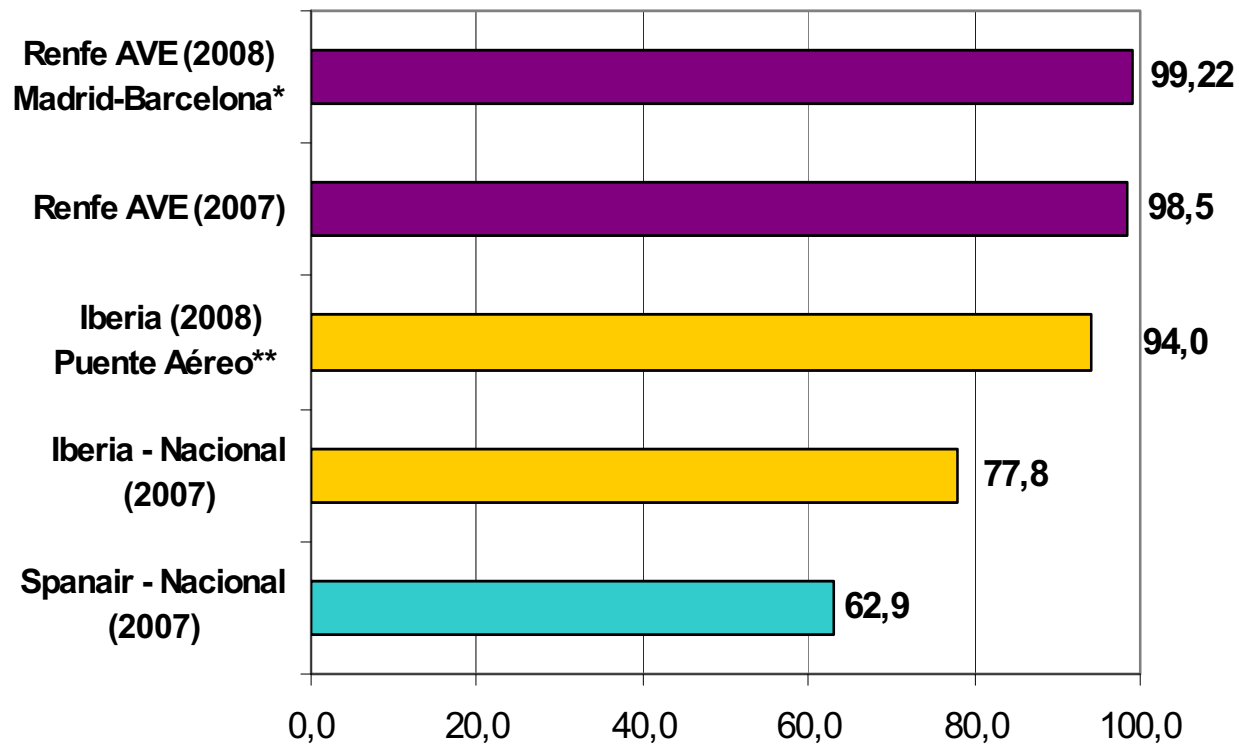


Diseño



Confort





* 1ª mitad 2008

** 16 Julio 2008

Fuentes:

- Renfe

- www.iberia.com

- Association of European Airlines – Short / Medium Haul Flights 2007

Valoración de los
Clientes 8.1/ 10

- **Garantía de servicio y confort**
- **Garantía de Puntualidad**

	Retraso	Reintegro
AVE Madrid -	15 min	50%
Barcelona	30 min	100%

Confort Mirar por la ventanilla
COMPROMISO Puntualidad
Pasear Cafetería **Ecológico**
Seguridad Soñar **Trabajar** Comer
Hablar por Teléfono **Divertirte**





renfe

*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

***El por qué de la
Alta Velocidad***

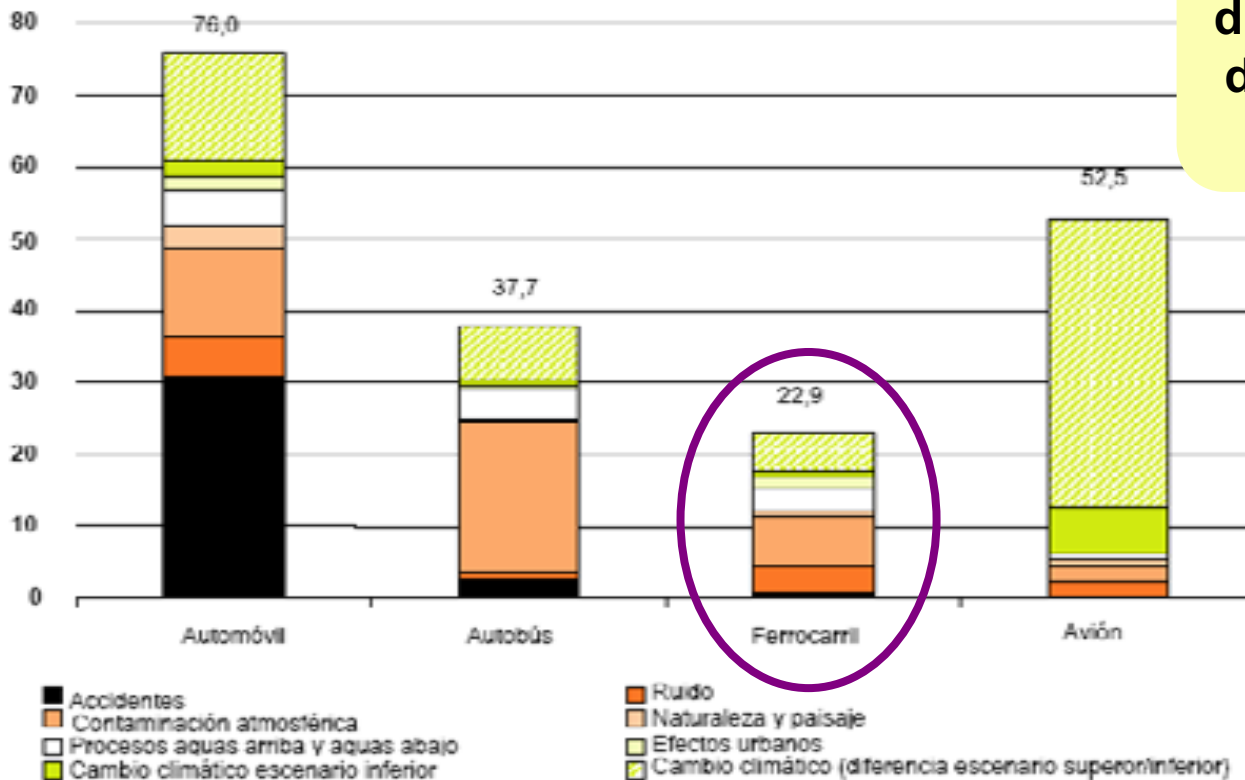
Algunas Razones de la apuesta por la AV

- **Comodidad**
- **Fiabilidad**
- **Facilidad de Acceso**
- **Congestión**
- **Productividad**
- **Desarrollo Económico**
- **Sostenibilidad**



Costes externos medios (€/1000 pkm) en la UE

Euros por 1000 PKM



El ferrocarril es, con diferencia, el modo de transporte más sostenible



renfe

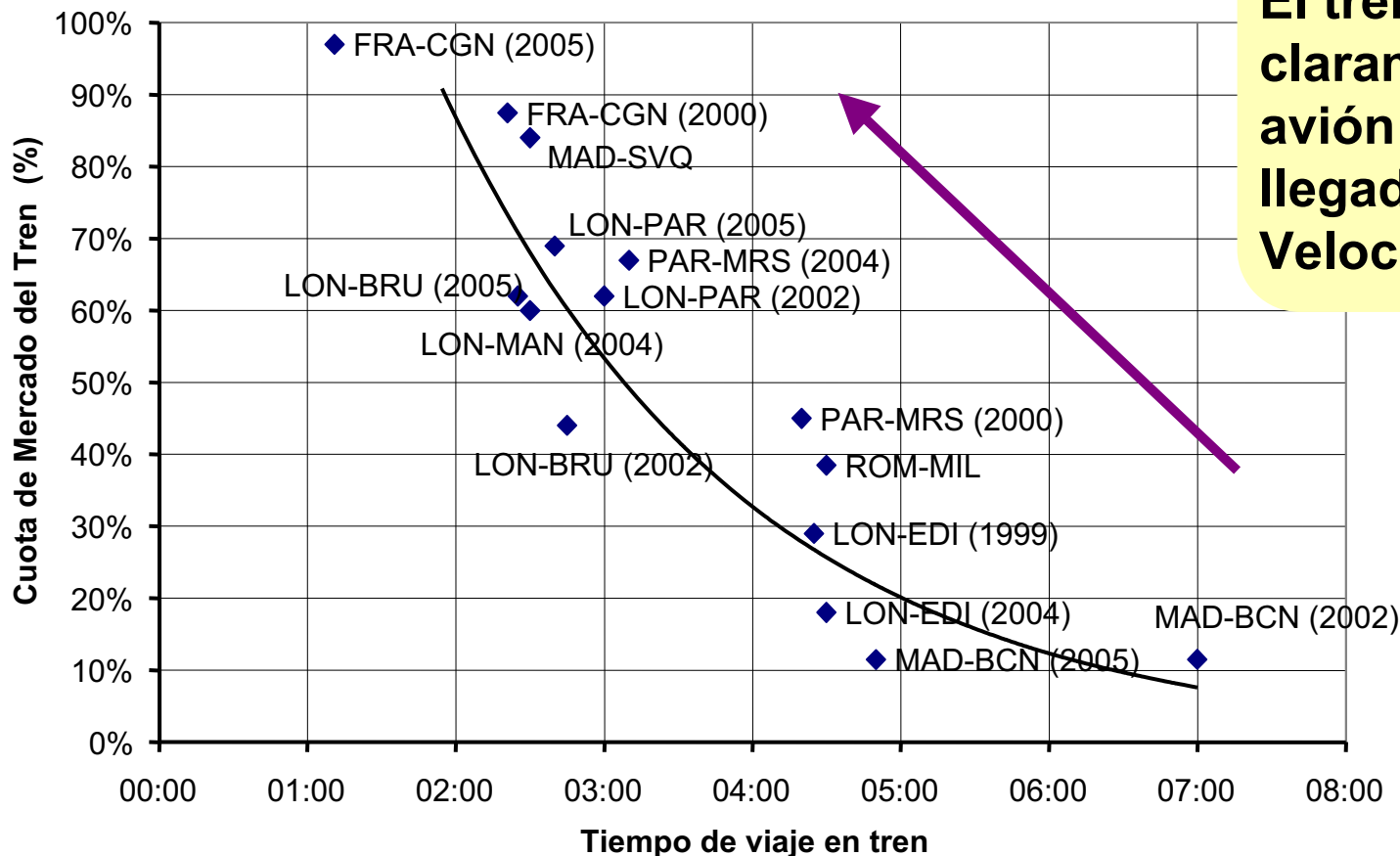
*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

***Los Cambios que Genera
la Alta Velocidad***

El Efecto de la AV en la Movilidad

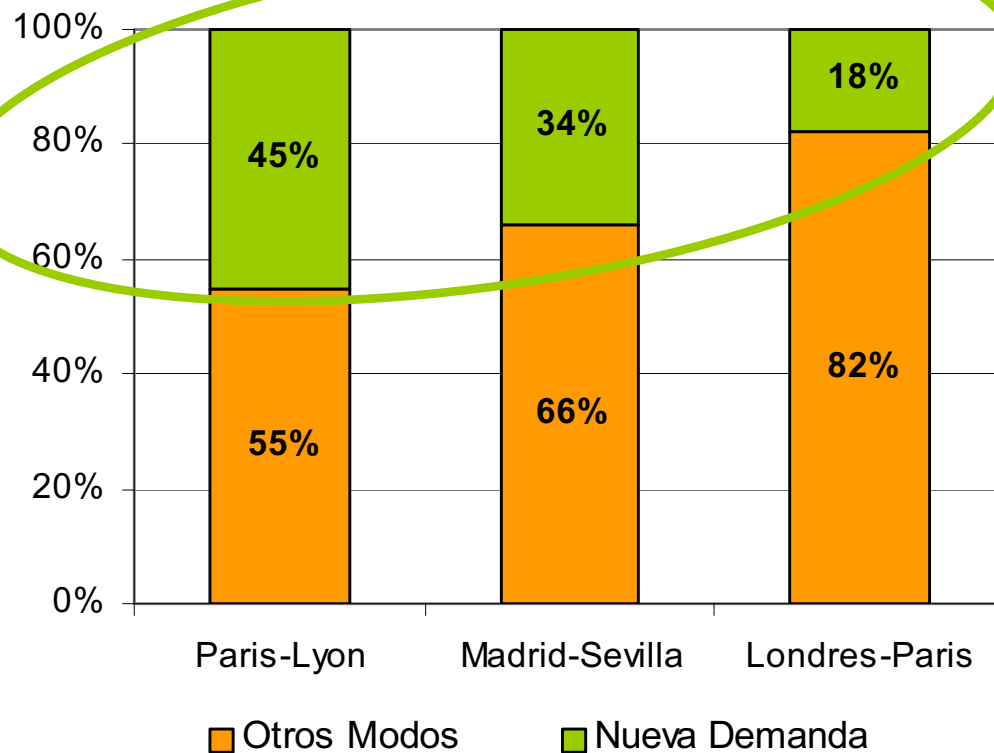
Variación en la cuota de mercado de tren en el mercado tren + avión
Según ruta y tiempo de viaje



El tren desplaza claramente al avión con la llegada de la Alta Velocidad

El Efecto de la AV en la Movilidad

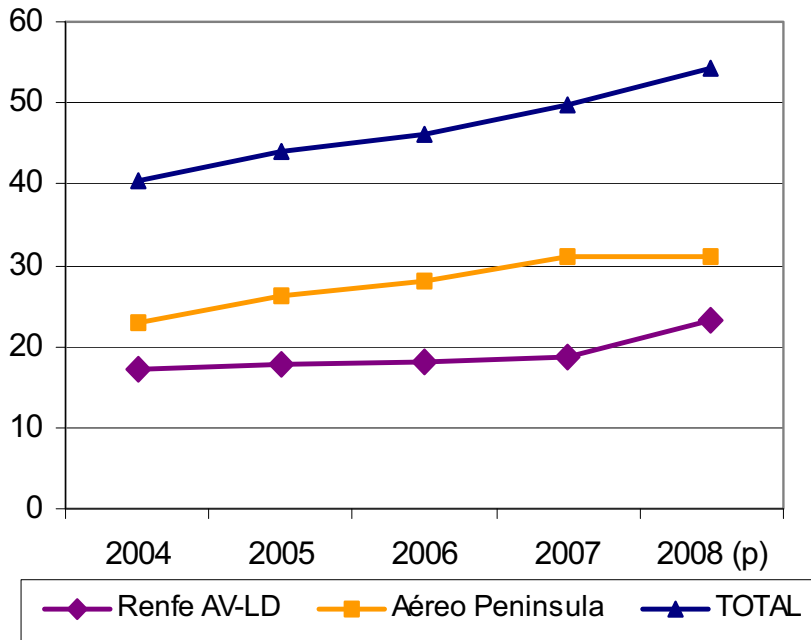
Origen de la Demanda de la Alta Velocidad



La Alta Velocidad también genera nueva demanda

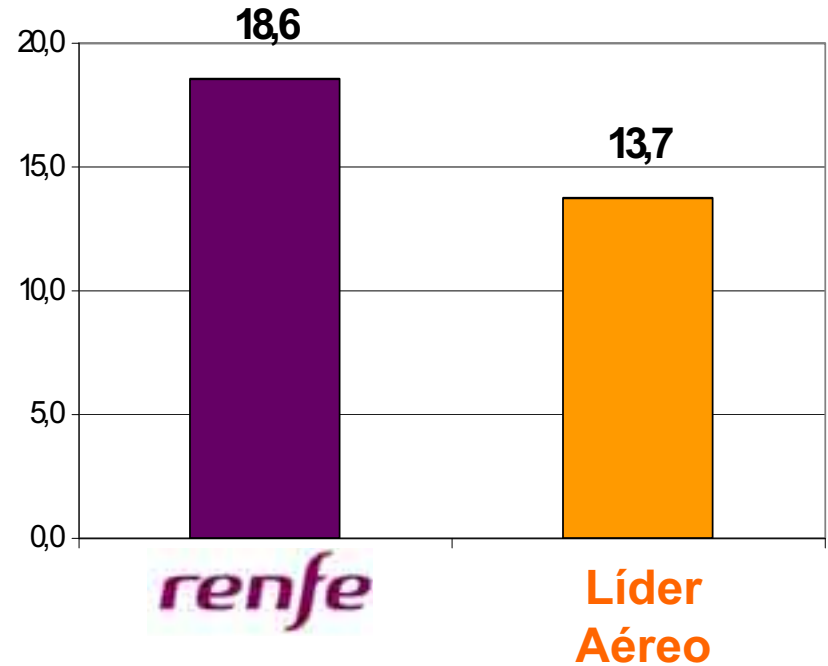
Renfe AV-LD ha consolidado su liderazgo en el mercado español

Millones de viajeros – 2004-2008 (p)



Millones de viajeros – 2007

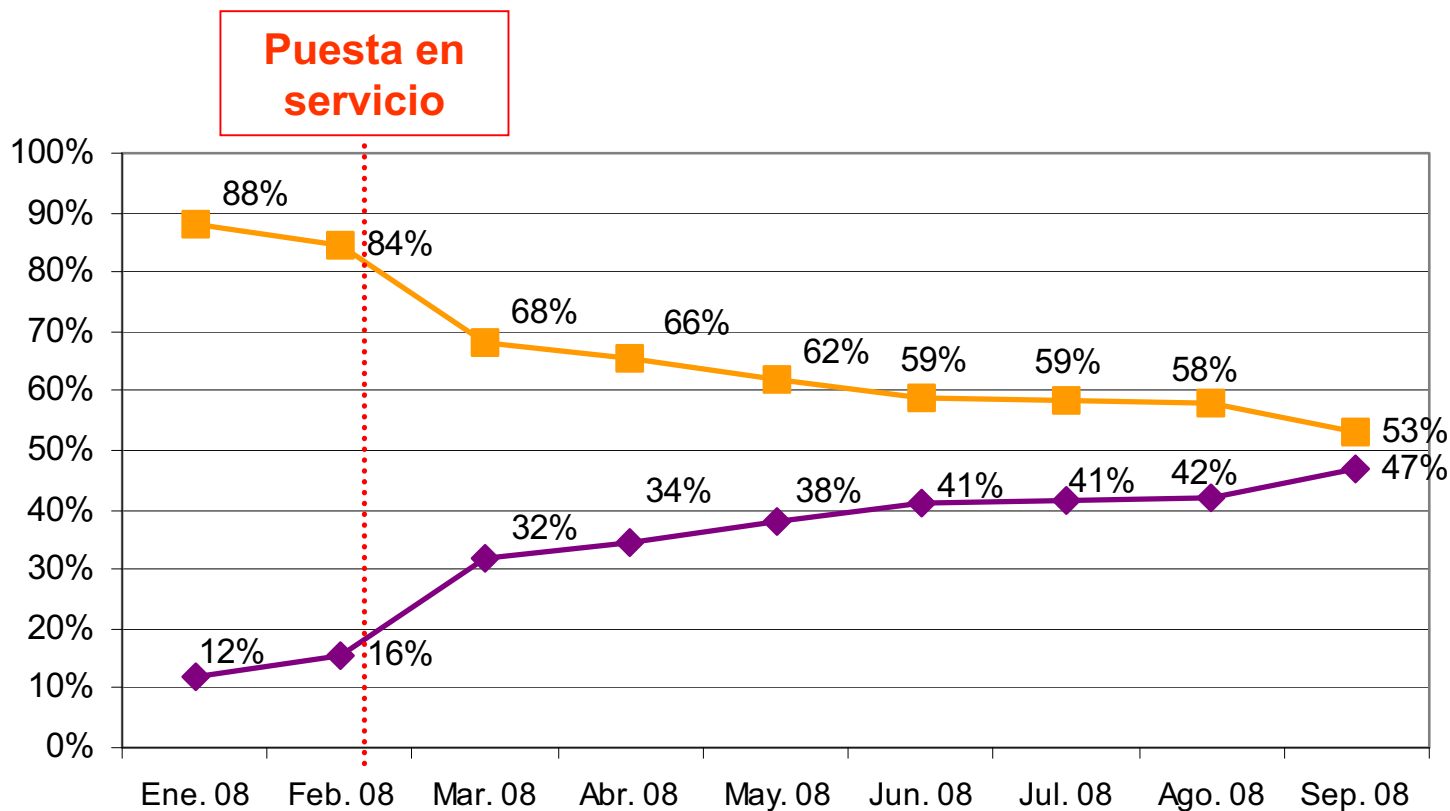
Tráfico Nacional



Fuentes:

- Aena
- Iberia (Informe Enero-Diciembre 2007 – Incluye viajeros a Baleares y Canarias)
- Renfe

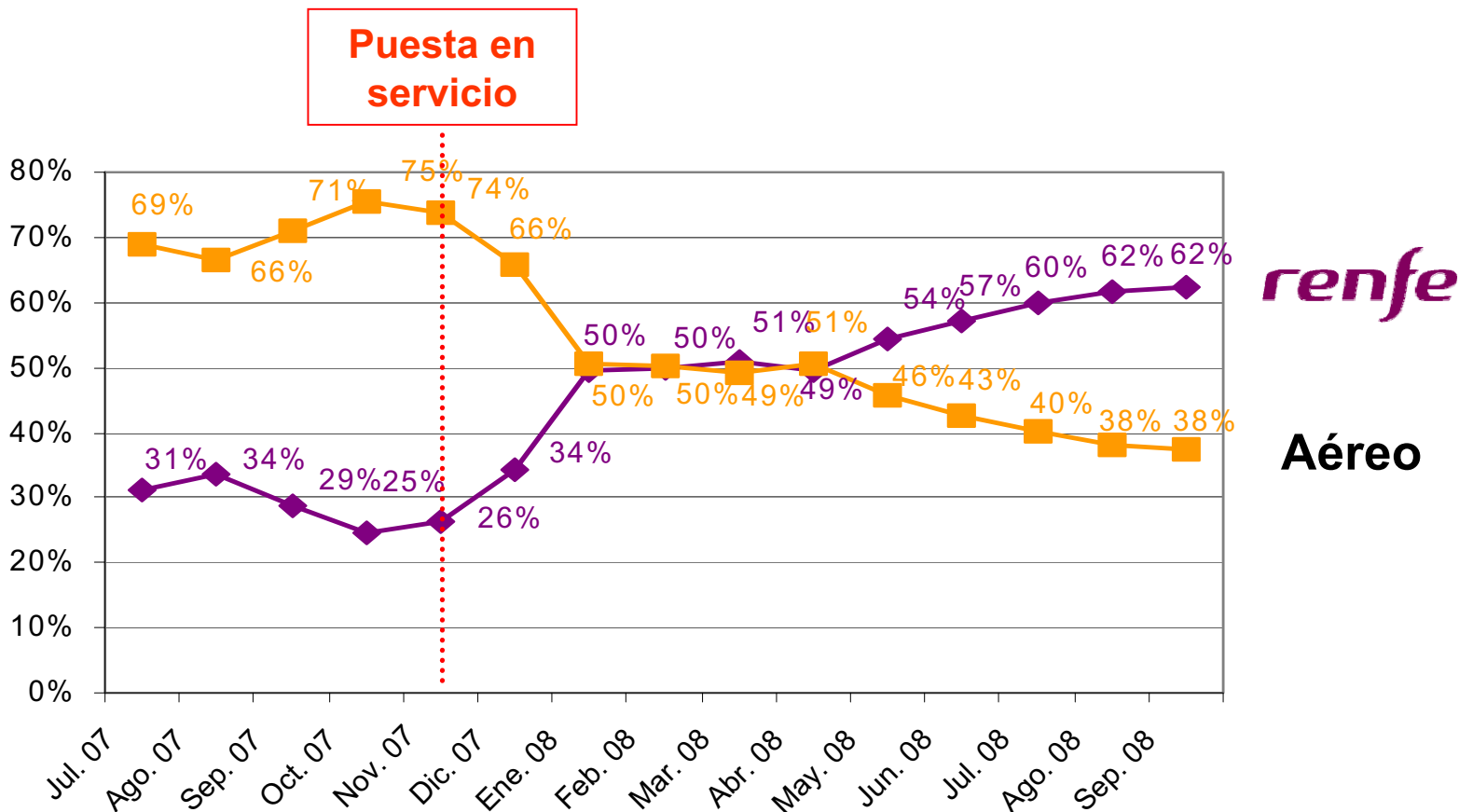
Cuota de Mercado Tren + Avión Punto a Punto: Madrid - Barcelona



Aéreo
renfe

Fuente: Aena y Renfe

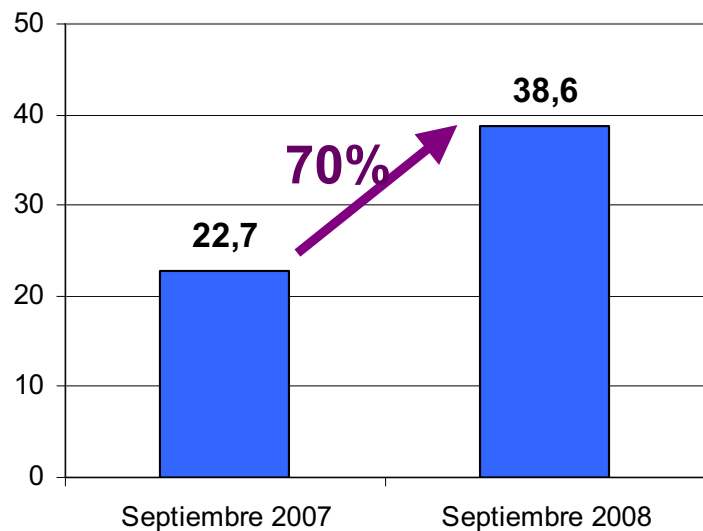
Cuota de Mercado Tren + Avión Punto a Punto: Madrid - Málaga



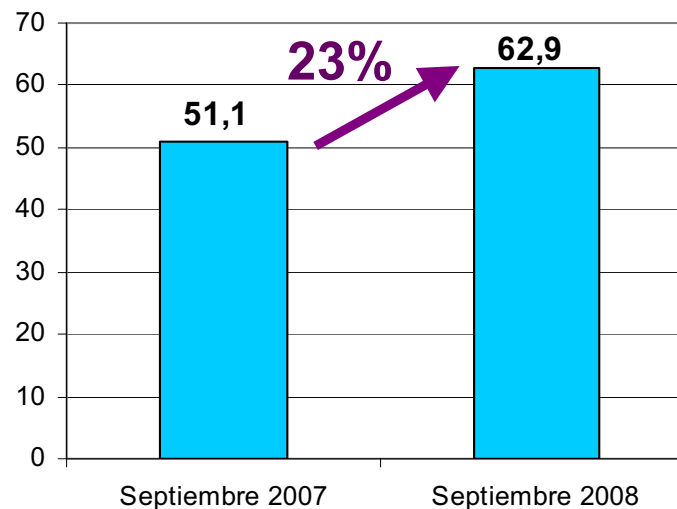
Aéreo

Las Agencias de Viajes están jugando un papel destacado en la expansión de la Alta Velocidad

Ventas en AA.VV. (M. €)

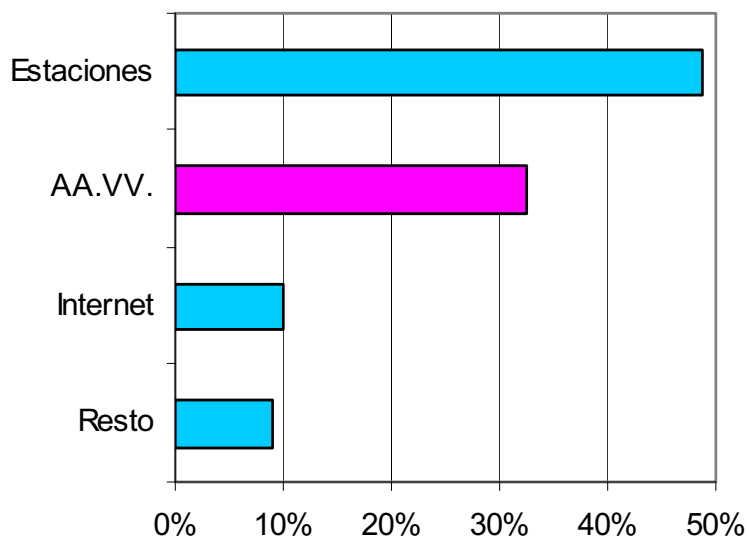


Precio Medio Boleto (€)

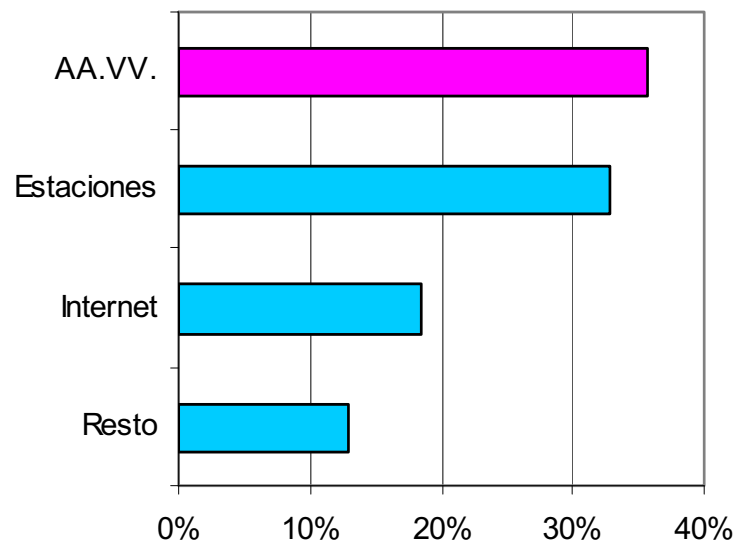


Septiembre 2008: Las Agencias de Viaje fueron el primer canal de distribución de Renfe AV-LD

Cuota Canales Venta Septiembre 2007



Cuota Canales Venta Septiembre 2008





renfe

*Dirección General de Servicios
de Alta Velocidad - Larga Distancia*

***Alta Velocidad Ferroviaria:
Un Nuevo Modelo de
Movilidad***

El Futuro

La Liberalización: “El Tercer Paquete Ferroviario”

- 2010 Apertura de servicios internacionales incluyendo cabotaje
- Certificación de maquinistas: facilita que los maquinistas puedan circular en toda la red ferroviaria europea

**Nuevo impulso
al crecimiento
de la Alta
Velocidad**



renfe