

MENSAJERO TURÍSTICO

Destacan impacto de turismo cubano en España

Como destacado impacto de Cuba en el mercado ibérico, interpretó hoy el Ministerio de Turismo (Mintur) la realización aquí del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave).

Noticias de: **El Mundo**



Un comunicado oficial resume la realización de esa reunión en el oriental Hotel Playa Pesquero, de la provincia de Holguín, y los recorridos de los participantes por puntos de interés recreativo del este cubano.

Señaló el reporte que la clausura de la cita, el 31 de octubre, significó una demostración del desarrollo de la industria recreativa cubana, a la que asistió la viceministra cubana de Turismo, María Elena López, junto a otros directivos locales.

Por la parte española, estuvo presente el presidente de la Aedave, José Manuel Maciñeiras, y otros miembros de su junta directiva.

Maciñeiras agradeció a los anfitriones por la atención y catalogó al evento de inmejorable, atendiendo a la óptima organización percibida por los congresistas.

También el ejecutivo entregó el distintivo de la Aedave a organismos y organizaciones turísticas que intervinieron de modo directo en la preparación del congreso como el Mintur, la Oficina del Mintur para España y Portugal, Havanatur, y Havanatur Guamá.

Ese reconocimiento llegó además a Sol Meliá Cuba, Delegación del Grupo Gaviota en el oriente y hotel Playa Pesquero.

La viceministra subrayó el regocijo por la posibilidad abierta por el congreso para constatar las potencialidades del país de cara a la celebración de eventos y agradeció la confianza depositada en Cuba al elegir al destino por segunda ocasión para esa reunión.

El XXI congreso de la Aedave transcurrió del 26 al 31 de octubre con jornadas profesionales en distintos puntos del oriente cubano, entre ellos el Hotel Meliá Santiago de Cuba.

Como programa del Congreso, incluyó recorridos por esa villa del este cubano, y por Bayamo y Holguín.

Aedave efectúa anualmente sus congresos en diferentes ciudades del mundo. En 1996, La Habana sirvió de escenario a una de sus ediciones, concluyó el comunicado.

PRENSA LATINA

Destacan impacto de turismo cubano en España.

La Habana.- Como destacado impacto de Cuba en el mercado ibérico, interpretó hoy el Ministerio de Turismo (Mintur) la realización aquí del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave). Un comunicado oficial resume la realización de esa reunión en el oriental Hotel Playa Pesquero, de la provincia de Holguín, y los recorridos de los participantes por puntos de interés recreativo del este cubano. Señaló el reporte que la clausura de la cita, el 31 de octubre, significó una demostración del desarrollo de la industria recreativa cubana, a la que asistió la viceministra cubana de Turismo, María Elena López, junto a otros directivos locales. Por la parte española, asistió el presidente de la Aedave, José Manuel Maciñeiras, quien agradeció a los anfitriones por la atención y catalogó al evento de inmejorable, atendiendo a la óptima organización percibida por los congresistas.



CUBA VISIÓN

RESALTAN IMPACTO DE TURISMO CUBANO EN ESPAÑA

Como destacado impacto de Cuba en el mercado ibérico, interpretó el Ministerio de Turismo (Mintur) la realización en Cuba del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave). Un comunicado oficial resume la realización de esa reunión en el oriental Hotel Playa Pesquero, de la provincia de Holguín, y los recorridos de los participantes por puntos de interés recreativo del este cubano.

Señaló el reporte que la clausura de la cita, el 31 de octubre, significó una demostración del desarrollo de la industria recreativa cubana, a la que asistió la viceministra cubana de Turismo, María Elena López, junto a otros directivos locales.

Por la parte española, estuvo presente el presidente de la Aedave, José Manuel Maciñeiras, y otros miembros de su junta directiva.

Maciñeiras agradeció a los anfitriones por la atención y catalogó al evento de inmejorable, atendiendo a la óptima organización percibida por los congresistas.

También el ejecutivo entregó el distintivo de la Aedave a organismos y organizaciones turísticas que intervinieron de modo directo en la preparación del congreso como el Mintur, la Oficina del Mintur para España y Portugal, Havanatur, y Havanatur Guamá.

Ese reconocimiento llegó además a Sol Meliá Cuba, Delegación del Grupo Gaviota en el oriente y hotel Playa Pesquero.

La viceministra subrayó el regocijo por la posibilidad abierta por el congreso para constatar las potencialidades del país de cara a la celebración de eventos y agradeció la confianza depositada en Cuba al elegir al destino por segunda ocasión para esa reunión.

El XXI congreso de la Aedave transcurrió del 26 al 31 de octubre con jornadas profesionales en distintos puntos del oriente cubano, entre ellos el Hotel Meliá Santiago de Cuba.

Como programa del Congreso, incluyó recorridos por esa villa del este cubano, y por Bayamo y Holguín.

Aedave efectúa anualmente sus congresos en diferentes ciudades del mundo. En 1996, La Habana sirvió de escenario a una de sus ediciones, concluyó el comunicado.

Destacan impacto de turismo cubano en España

La Habana, 3 Nov (PL) Como destacado impacto de Cuba en el mercado ibérico, interpretó hoy el Ministerio de Turismo (Mintur) la realización aquí del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave).

Un comunicado oficial resume la realización de esa reunión en el oriental Hotel Playa Pesquero, de la provincia de Holguín, y los recorridos de los participantes por puntos de interés recreativo del este cubano.

Señaló el reporte que la clausura de la cita, el 31 de octubre, significó una demostración del desarrollo de la industria recreativa cubana, a la que asistió la viceministra cubana de Turismo, María Elena López, junto a otros directivos locales.

Por la parte española, estuvo presente el presidente de la Aedave, José Manuel Maciñeiras, y otros miembros de su junta directiva.

Maciñeiras agradeció a los anfitriones por la atención y catalogó al evento de inmejorable, atendiendo a la óptima organización percibida por los congresistas.

También el ejecutivo entregó el distintivo de la Aedave a organismos y organizaciones turísticas que intervinieron de modo directo en la preparación del congreso como el Mintur, la Oficina del Mintur para España y Portugal, Havanatur, y Havanatur Guamá.

Ese reconocimiento llegó además a Sol Meliá Cuba, Delegación del Grupo Gaviota en el oriente y hotel Playa Pesquero.

La viceministra subrayó el regocijo por la posibilidad abierta por el congreso para constatar las potencialidades del país de cara a la celebración de eventos y agradeció la confianza depositada en Cuba al elegir al destino por segunda ocasión para esa reunión.

El XXI congreso de la Aedave transcurrió del 26 al 31 de octubre con jornadas profesionales en distintos puntos del oriente cubano, entre ellos el Hotel Meliá Santiago de Cuba.

Como programa del Congreso, incluyó recorridos por esa villa del este cubano, y por Bayamo y Holguín.

Aedave efectúa anualmente sus congresos en diferentes ciudades del mundo. En 1996, La Habana sirvió de escenario a una de sus ediciones, concluyó el comunicado.



CUBA VISIÓN

CUBA Y ESPAÑA, DESTINO Y MERCADO CON MUCHO POTENCIAL

Múltiples son los vínculos bilaterales que marcan caminos afines, ya sean la historia, el idioma, las raíces, los lazos intrafamiliares y disímiles sectores que se complementan, como bien ilustrativo resulta el caso de la industria del ocio. Ciertamente, Cuba y España -uno de sus principales emisores de visitantes-, resultan un destino y un mercado turísticos con mucho potencial por explotar en el presente y futuro, avalados por un pasado común y vínculos disímiles de larga data.

Históricamente los lazos bilaterales han sido muy fuertes, y ello ha permitido mantener un flujo constante de pasajeros, primero por mar y después por aire; lo cual tomó fuerza con la emigración laboral y política, la reunificación familiar, el desarrollo de los negocios y luego el turismo, reconoció recientemente el propio ministro de turismo de la Isla, Manuel Marrero.

En ocasión de celebrarse en el Oriente Cubano, el XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), el titular afirmó que, sin embargo, el posicionamiento de la ínsula en el mercado hispano no tuvo lugar hasta finales de los 80, cuando el territorio caribeño comenzó su introducción en el giro de los viajes de vacaciones, pasando de 36 mil 037 viajeros de esa procedencia hasta alcanzar el pico de su emisión en el 2005: 194 mil 103.

Los esfuerzos gubernamentales en aras de promover la industria del ocio local se vieron compensados a su vez por un grupo de factores, nada desdeñables, entre los cuales se cuentan los lazos históricos, un mismo idioma, las raíces hispanas entronizadas en el carácter nacional, los nexos intrafamiliares y una amplia gama de rubros con intereses en ambos sentidos.

Tales avales para potenciar los valores naturales antillanos en la Península Ibérica, aún así se vieron afectados por varios sucesos: Iberworld fue comprada por Carlyle, lo que privó a Cuba de 46 mil viajeros españoles, además de no poder contar con la red de ventas de Iberojet, el primer turoperador emisor hacia estos lares.

Debido a los tentáculos del genocida bloqueo de Washington contra La Habana -condenado en la semana anterior por XIX ocasión consecutiva en la ONU-, también la igualmente hispana compañía Pullmantur pasó a manos de la Royal Caribbean, perdiéndose así otros 22 mil pasajeros.

A esos impedimentos se sumó más cerca en el tiempo la debacle de Air Comet con sus siete vuelos semanales y luego la quiebra de todo el Grupo Marsans, lo cual nos privó entonces de otros 20 mil veraneantes.

Más, esos avatares no han sido suficientemente lesivos como para frenar las relaciones hispano-cubanos, bien cimentadas, a pesar de la distancia geográfica y la cruda crisis económica que azota el orbe.

Pero, como bien admitiera en estos días en Santiago de Cuba, Manuel Marrero, la vida ha demostrado que es más fuerte la fidelidad del mercado español hacia el Destino Cuba, que cualquier adversidad y por ello siempre surgirán nuevas alternativas como el inicio el próximo 10 de noviembre de las operaciones del Crucero Gemini (800 pasajeros), de la mano de Quail Travel.

Esa iniciativa se agregará entonces a los 14 vuelos semanales entre ambas naciones, lo que sin lugar a dudas facilitará todavía más los tradicionales intercambios entre Madrid y La Habana.

Esos vínculos, específicamente en el sector del turismo, han tenido también un constante avance. Hoy: 10 cadenas hoteleras españolas administran 24 mil 794 habitaciones, en 59 hoteles y, por otra parte, una decena de empresas mixtas en el propio ramo poseen accionistas ibéricos.

Fuentes del Ministerio de Turismo avizoran que el mercado peninsular crecerá, conforme lo hace hasta la fecha la recepción de visitantes internacionales (tres por ciento), y en ello de seguro incidirán los ecos de la realización en el país del XXI Congreso de AEDAVE.

TELEVISIÓN CAMAGÜEY

Cuba y España, destino y mercado con mucho potencial

Martes 02 de Noviembre

Múltiples son los vínculos bilaterales que marcan caminos afines, ya sean la historia, el idioma, las raíces, los lazos intrafamiliares y disímiles sectores que se complementan, como bien ilustrativo resulta el caso de la industria del ocio.

Ciertamente, Cuba y España -uno de sus principales emisores de visitantes-, resultan un destino y un mercado turísticos con mucho potencial por explotar en el presente y futuro, avalados por un pasado común y vínculos disímiles de larga data.

Históricamente los lazos bilaterales han sido muy fuertes, y ello ha permitido mantener un flujo constante de pasajeros, primero por mar y después por aire; lo cual tomó fuerza con la emigración laboral y política, la reunificación familiar, el desarrollo de los negocios y luego el turismo, reconoció recién el propio ministro de turismo de la Isla, Manuel Marrero.

En ocasión de celebrarse en el Oriente Cubano, el XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), el titular afirmó que, sin embargo, el posicionamiento de la ínsula en el mercado hispano no tuvo lugar hasta finales de los 80, cuando el territorio caribeño comenzó su introducción en el giro de los viajes de vacaciones, pasando de 36 mil 037 viajeros de esa procedencia hasta alcanzar el pico de su emisión en el 2005: 194 mil 103.

Los esfuerzos gubernamentales en aras de promover la industria del ocio local se vieron compensados a su vez por un grupo de factores, nada desdeñables, entre los cuales se cuentan los lazos históricos, un mismo idioma, las raíces hispanas entronizadas en el carácter nacional, los nexos intrafamiliares y una amplia gama de rubros con intereses en ambos sentidos.

Tales avales para potenciar los valores naturales antillanos en la Península Ibérica aún así se vieron afectados por varios sucesos: Iberworld fue comprada por Carlyle, lo que privó a Cuba de 46 mil viajeros españoles, además de no poder contar con la red de ventas de Iberojet, el primer turoperador emisor hacia estos lares.

Debido a los tentáculos del genocida bloqueo de Washington contra La Habana -condenado en la semana anterior por 19 ocasión consecutiva en la ONU-, también la igualmente hispana compañía Pullmantur pasó a manos de la Royal Caribbean, perdiéndose así otros 22 mil pasajeros.

A esos impedimentos se sumó más cerca en el tiempo la debacle de Air Comet con sus siete vuelos semanales y luego la quiebra de todo el Grupo Marsans, lo cual nos privó entonces de otros 20 mil veraneantes.

Más, esos avatares no han sido suficientemente lesivos como para frenar las relaciones hispano-cubanos, bien cimentadas, a pesar de la distancia geográfica y la cruda crisis económica que azota el orbe.

Pero, como bien admitiera en estos días en Santiago de Cuba, Manuel Marrero, la vida ha demostrado que es más fuerte la fidelidad del mercado español hacia el Destino Cuba, que cualquier adversidad y por ello siempre surgirán nuevas alternativas como el inicio el próximo 10 de noviembre de las operaciones del Crucero Gemini (800 pasajeros), de la mano de Quail Travel.

Esa iniciativa se agregará entonces a los 14 vuelos semanales entre ambas naciones, lo que sin lugar a dudas facilitará todavía más los tradicionales intercambios entre Madrid y La Habana.

Esos vínculos, específicamente en el sector del turismo, han tenido también un constante avance. Hoy: 10 cadenas hoteleras españolas administran 24 mil 794 habitaciones, en 59 hoteles y, por otra parte, una decena de empresas mixtas en el propio ramo poseen accionistas ibéricos.

Fuentes del Ministerio de Turismo avizoran que el mercado peninsular crecerá, conforme lo hace hasta la fecha la recepción de visitantes internacionales (tres por ciento), y en ello de seguro incidirán los ecos de la realización en el país del XXI Congreso de AEDAVE. (Por Luz Marina Fornieles Sánchez, AIN)

CUBA VISIÓN

MÁS CONOCIDA CUBA CON CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJES



José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), dijo que la Isla es más importante para el turismo de su país. Tras acoger del 26 de octubre hasta hoy, en Santiago de Cuba, el XXI Congreso de esa organización, manifestó que la Isla Caribeña tiene una connotación especial para los españoles, se lleva muy dentro, ya que aquí tienen familiares,

ancestros y vivencias de un pueblo que ha sabido enfrentarse a grandes retos.

La belleza del paisaje, el clima, la historia, la gastronomía y la bondad de su gente fueron atributos apreciados por los participantes en recorridos por las ciudades de Santiago de Cuba, Bayamo, Holguín y la playa de Guardalavaca, en esta última provincia, precisó Maciñeiras.

Agradeció el apoyo de Cuba para el desarrollo del evento en la región oriental y reconoció que ambos países comparten la convicción de que el turismo, además de ser fuente de entrada de divisas, tiene un papel vital en la promoción y conocimiento de las diversidades sociales y culturales de los pueblos.

Para la divulgación y venta de los destinos y productos -destacó-, las agencias de viajes en sus diferentes especialidades son un eslabón fundamental que coordina y proporciona un valor añadido, junto con las instalaciones, empresas de transporte y demás proveedores.

Las colaboraciones entre operadores y generadores de turismo es imprescindible para alcanzar el éxito en el mundo altamente profesionalizado y competitivo de la industria del ocio, acotó Maciñeiras.

Luego de los debates en el Hotel Meliá Santiago de Cuba, expresó, los cerca de 170 directivos, empresarios, profesionales del sector y otras ramas afines y la prensa especializada se convirtieron en turistas para conocer, aprender y compenetrarse con el pueblo.

Con 30 años de creada, la AEDAVE cuenta con cerca de 400 agencias de viajes centrales, cada una con numerosos puntos de ventas en la península e islas.

AGENCIA CUBANA DE NOTICIAS

Más conocida Cuba con congreso de agencias de viajes

Marlene Montoya

Santiago de Cuba, 1 nov (AIN) José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), dijo que Cuba es más importante para el turismo de su país, tras acoger del 26 de octubre hasta hoy el XXI Congreso de esa organización.

Manifestó que la Isla Caribeña tiene una connotación para los españoles, se lleva muy dentro, ya que aquí tienen familiares, ancestros y vivencias de un pueblo que ha sabido enfrentarse a grandes retos.

La belleza del paisaje, el clima, la historia, la gastronomía y la bondad de su gente fueron atributos apreciados por los participantes en recorridos por las ciudades de Santiago de Cuba, Bayamo, Holguín y la playa de Guardalavaca, en esta última provincia, precisó Maciñeiras.

Agradeció el apoyo de Cuba para el desarrollo del evento en la región oriental y reconoció que ambos países comparten la convicción de que el turismo, además de ser fuente de entrada de divisas, tiene un papel vital en la promoción y conocimiento de las diversidades sociales y culturales de los pueblos.

Para la divulgación y venta de los destinos y productos -destacó-, las agencias de viajes en sus diferentes especialidades son un eslabón fundamental que coordina y proporciona un valor añadido, junto con las instalaciones, empresas de transporte y demás proveedores.

Las colaboraciones entre operadores y generadores de turismo es imprescindible para alcanzar el éxito en el mundo altamente profesionalizado y competitivo de la industria del ocio, acotó Maciñeiras.

Luego de los debates en el Hotel Meliá Santiago de Cuba, expresó, los cerca de 170 directivos, empresarios, profesionales del sector y otras ramas afines y la prensa especializada se convirtieron en turistas para conocer, aprender y compenetrarse con el pueblo.

Con 30 años de creada, la AEDAVE cuenta con cerca de 400 agencias de viajes centrales, cada una con numerosos puntos de ventas en la península e islas.

TELEVISIÓN CAMAGÜEY

Más conocida Cuba con congreso de agencias de viajes

Lunes 01 de Noviembre de 2010 18:36



Santiago de Cuba, 1 nov. José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), dijo que Cuba es más importante para el turismo de su país, tras acoger del 26 de octubre hasta hoy el XXI Congreso de esa organización.

- Congreso de Agencias de Viaje de España

Manifestó que la Isla Caribeña tiene una connotación para los españoles, se lleva muy dentro, ya que aquí tienen familiares, ancestros y vivencias de un pueblo que ha sabido enfrentarse a

grandes

retos.

La belleza del paisaje, el clima, la historia, la gastronomía y la bondad de su gente fueron atributos apreciados por los participantes en recorridos por las ciudades de Santiago de Cuba, Bayamo, Holguín y la playa de Guardalavaca, en esta última provincia, precisó Maciñeiras.

Agradeció el apoyo de Cuba para el desarrollo del evento en la región oriental y reconoció que ambos países comparten la convicción de que el turismo, además de ser fuente de entrada de divisas, tiene un papel vital en la promoción y conocimiento de las diversidades sociales y culturales de los pueblos.

Para la divulgación y venta de los destinos y productos -destacó-, las agencias de viajes en sus diferentes especialidades son un eslabón fundamental que coordina y proporciona un valor añadido, junto con las instalaciones, empresas de transporte y demás proveedores.

Las colaboraciones entre operadores y generadores de turismo es imprescindible para alcanzar el éxito en el mundo altamente profesionalizado y competitivo de la industria del ocio, acotó Maciñeiras.

Luego de los debates en el Hotel Meliá Santiago de Cuba, expresó, los cerca de 170 directivos, empresarios, profesionales del sector y otras ramas afines y la prensa especializada se convirtieron en turistas para conocer, aprender y compenetrarse con el pueblo.

Con 30 años de creada, la AEDAVE cuenta con cerca de 400 agencias de viajes centrales, cada una con numerosos puntos de ventas en la península e islas. (Marlene Montoya / AIN)

Destacan Agencias de Viajes españolas potencialidades del turismo holguinero

Celia Arévalo de la Peña / celia@radioangulo.icrt.cu / Lunes, 01 de Noviembre de 2010 13:40



Conocer más de cerca el producto turístico oriental cubano y dentro de este el holguinero, fue uno de los propósitos fundamentales de la edición XXI del Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), que finaliza hoy y tuvo como sede principal a la ciudad de Santiago de Cuba.

Entre los lugares de interés visitados por los representantes de estas agencias, estuvo el polo turístico de la provincia de Holguín, tercero en importancia en la mayor de las Antillas, cuyo impacto fue catalogado de positivo, según confirmó a Radio Angulo Digital, Odalis Hernández Báez, delegada en funciones del Ministerio del Turismo aquí.

“Yo evaluo de muy favorable esta visita, pues constituye un inicio o una puerta de apertura para incrementar la participación del segmento del turismo español en nuestro territorio Oriental y en Holguín, como parte del mismo. Los representantes de AEDAVE mostraron un gran interés en las potencialidades de nuestro mercado local, destacando las características del territorio, las bellezas de las playas (Guardalavaca, Esmeralda, Pesquero) y la calidad del personal de servicio, además del producto turístico como tal”, destacó la delegada.

Este evento de AEDAVE tuvo lugar por segunda ocasión en Cuba y reunió a más de 150 agentes de viajes, invitados, personalidades provenientes de la también llamada industria del ocio, y periodistas, quienes pudieron constatar en el terreno la calidad del producto turístico oriental.

El turismo español está considerado entre los cinco primeros emisores de visitantes que arriban a la mayor de las Antillas, sin embargo históricamente ha tenido como principal destino a la zona occidental de la nación caribeña, por lo que constituye un reto para los trabajadores y directivos de esta región de Cuba.

Saber explotar sus potencialidades en función de atraer y consolidar futuros convenios con el mercado español es un reto para la industria sin chimeneas, en la también llamada tierra más hermosa.

Agentes de viajes españoles recorrerán playa Guardalavaca

2010.11.01 - 08:40:10 / web@radiorebelde.icrt.cu / **Gabino Manguela Díaz**

Holguín.- Agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales y personalidades participantes en el XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), que tuvo por sede a Santiago de Cuba desde el 26 pasado y hasta ayer domingo, tienen programado hoy un recorrido por la famosa playa de Guardalavaca.

Durante su estancia en el polo turístico holguinero, los más de 160 visitantes tendrán la posibilidad de conocer las potencialidades de esta zona del oriente cubano. El presidente de la AEDAVE, José Manuel Maciñeiras significó que "Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles.

TERRA INTERNACIONAL

Lunes, 1 de noviembre de 2010

01 de Noviembre de 2010 • 05:20hs

comentarios

0

A. Noticia

- 1. **Reducir**
 2. **Normal**
 3. **Aumentar**
- **Imprimir**

Agenda

Dublín.- Ryanair publica los resultados de la primera mitad de su año financiero
Fráncfort (Alemania).- El Banco Central Europeo (BCE) publica el volumen de deuda pública adquirido.

La Haya.- TNT, la empresa de mensajería holandesa, anuncia sus resultados financieros del tercer trimestre.

Jerusalén.- Reunión plenaria del Proceso de Kimberley, mecanismo por el que los gobiernos, la industria y la sociedad civil controlan el mercado de los diamantes.

Washington DC.- El Departamento de Comercio informa sobre los ingresos y gastos personales en septiembre.

Nueva York.- El Instituto de Gestión de Suministros (ISM) difunde datos sobre la evolución de sector manufacturero estadounidense durante octubre.

Asunción.- El Banco Central del Paraguay difunde datos de la inflación de octubre

Buenos Aires.- Continúa la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT).

Santiago (Cuba).- Concluye XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE).

Brasilia.- El Gobierno divulga el resultado de la balanza comercial de octubre.

Tokio.- El Gobierno divulga su encuesta laboral mensual en septiembre.

Tokio.- La Asociación de Distribuidores de Automóviles de Japón divulga las ventas de vehículos en octubre.

Pekín.- Presentación de una nueva guía de viajes sobre España, dirigida a turistas chinos.

Pekín.- Conferencia sobre la inversión de China en África.

Pekín.- Rueda de prensa sobre cooperación económica e inversión exterior de China.

Shanghái.- La Cámara Oficial de Comercio de España en China organiza el seminario ?La distribución y el comercio al por menor en China?.

Lunes, 1 de noviembre de 2010

Dublín.- Ryanair publica los resultados de la primera mitad de su año financiero

Fráncfort (Alemania).- El Banco Central Europeo (BCE) publica el volumen de deuda pública adquirido.

La Haya.- TNT, la empresa de mensajería holandesa, anuncia sus resultados financieros del tercer trimestre.

Jerusalén.- Reunión plenaria del Proceso de Kimberley, mecanismo por el que los gobiernos, la industria y la sociedad civil controlan el mercado de los diamantes.

Washington DC.- El Departamento de Comercio informa sobre los ingresos y gastos personales en septiembre.

Nueva York.- El Instituto de Gestión de Suministros (ISM) difunde datos sobre la evolución de sector manufacturero estadounidense durante octubre.

Asunción.- El Banco Central del Paraguay difunde datos de la inflación de octubre

Buenos Aires.- Continúa la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT).

Santiago (Cuba).- Concluye XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE).

Brasilia.- El Gobierno divulga el resultado de la balanza comercial de octubre.

Tokio.- El Gobierno divulga su encuesta laboral mensual en septiembre.

Tokio.- La Asociación de Distribuidores de Automóviles de Japón divulga las ventas de vehículos en octubre.

Pekín.- Presentación de una nueva guía de viajes sobre España, dirigida a turistas chinos.

Pekín.- Conferencia sobre la inversión de China en África.

Pekín.- Rueda de prensa sobre cooperación económica e inversión exterior de China.

Shanghái.- La Cámara Oficial de Comercio de España en China organiza el seminario 'La distribución y el comercio al por menor en China?.'

**EUROPA SUR, DIARIO DE SEVILLA, DÍA DE
CÓRDOBA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE
CÁDIZ, HUELVA INFORMACIÓN, GRANADA
HOY, MÁLAGA HOY**

Las grandes patronales de agencias de viajes negocian su unión

Feaav y Aedave esperan que su integración se produzca "antes de finales de año"

Las grandes patronales de agencias de viajes, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) y la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave) están en negociaciones para integrarse en una sola gran patronal representativa del sector. El presidente de Aedave, José Manuel Maciñeiras, señaló que el objetivo de esta integración, que se espera para "antes de finales de año", sería unificar el sector "a imagen" de lo sucedido en otras parcelas económicas años atrás.

Una sola patronal daría "más fuerza" a las agencias de viajes en el momento de crisis que está atravesando, aunque las conversaciones para la unificación comenzaron "hace dos años", comentaron fuentes de este sector. Según recalcaron las mismas fuentes, se está negociando con "toda voluntad" para realizar esta integración protegiendo a los asociados "y cuando se den las condiciones oportunas".

La intención de integración de ambas asociaciones se adivinaba en el discurso que el propio Maciñeiras pronunció en el marco de la celebración del congreso anual de Aedave, que se celebra estos días en Santiago de Cuba, y en el que el responsable apuesta por una respuesta "asociativa" para poder enfrentar los problemas que atraviesa el sector.

"Todos los integrantes de la industria turística deben funcionar dentro de un nuevo marco, en régimen de cooperación y respeto mutuo, abandonando viejos formatos impuestos", señaló.

Mientras tanto, Andalucía acoge desde hoy el congreso anual de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes de México, que se celebrará hasta el martes en Sevilla. La cita, en cuya organización colabora la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, contempla además de las jornadas de trabajo en la capital hispalense un recorrido por la ciudad y la provincia, así como por Córdoba y Cádiz. La Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes de México, constituida en 1993, reúne a las 25 agencias de viajes más importantes de México D. F.

AGENCIA DE NOTICIAS CUBANA

Aprecian atractivos del Oriente cubano agentes de viaje de España

Marlene Montoya

Santiago de Cuba, 29 oct (AIN) Profesionales de agencias de viajes de España conocen atractivos turísticos de esta ciudad, Bayamo, Holguín y la playa de Guardalavaca, en su recorrido de familiarización por el Oriente Cubano.

La celebración en Santiago de Cuba del 21 congreso de la AEDAVE, asociación que agrupa a cerca de 400 agencias en la península ibérica e islas, brinda hasta el primero de noviembre la posibilidad de descubrir los encantos naturales, culturales, patrimoniales e históricos de la región.

En esta urbe pasearon por el Centro Histórico para apreciar los valores que atesora, en particular su gente, costumbres, tradiciones, folclor y música tradicional.

Platos marinos y también comida criolla degustaron en el restaurante Punta Gorda, con vistas al mar y al impresionante Castillo del Morro erigido a la entrada de la bahía en la época colonial, mientras anoche se despidieron con ritmos cubanos y caribeños en el Cabaret Tropicana.

Este viernes los participantes en el congreso partieron del Hotel Meliá Santiago de Cuba rumbo a la ciudad de Bayamo, donde apreciarán sus atractivos en su tránsito hacia el polo turístico de Guardalavaca, en Holguín, con interés especial en las playas Pesquero y Esmeralda.

De esa provincia del norte oriental saldrán hacia Madrid, después de seis días en Cuba, sede por segunda ocasión de este evento.

El turoperador Havanatur, los grupos Cubanacán y Gaviota, el Extrahotelero Palmares y otras entidades cubanas dedicadas a la transportación, hospedaje, gastronomía y ofertas recreativas presentaron sus productos en la jornada profesional, celebrada el miércoles último en Santiago de Cuba.

Alrededor de 170 directivos de agencias de viajes, empresarios, operadores del turismo, otros profesionales del sector y de ramas afines y periodistas de publicaciones especializadas en el tema asisten al 21 congreso de la AEDAVE, asociación fundada hace 30 años.

Aprecian atractivos del Oriente agentes de viaje de España

Profesionales de agencias de viajes de España conocen atractivos turísticos de esta ciudad, Bayamo, Holguín y la playa de Guardalavaca, en su recorrido de familiarización por el Oriente Cubano.

La celebración en Santiago de Cuba del 21 congreso de la AEDAVE, asociación que agrupa a cerca de 400 agencias en la península ibérica e islas, brinda hasta el primero de noviembre la posibilidad de descubrir los encantos naturales, culturales, patrimoniales e históricos de la región.

En esta urbe pasearon por el Centro Histórico para apreciar los valores que atesora, en particular su gente, costumbres, tradiciones, folclor y música tradicional.

Platos marinos y también comida criolla degustaron en el restaurante Punta Gorda, con vistas al mar y al impresionante Castillo del Morro erigido a la entrada de la bahía en la época colonial, mientras anoche se despidieron con ritmos cubanos y caribeños en el Cabaret Tropicana.

Este viernes los participantes en el congreso partieron del Hotel Meliá Santiago de Cuba rumbo a la ciudad de Bayamo, donde apreciarán sus atractivos en su tránsito hacia el polo turístico de Guardalavaca, en Holguín, con interés especial en las playas Pesquero y Esmeralda.

De esa provincia del norte oriental saldrán hacia Madrid, después de seis días en Cuba, sede por segunda ocasión de este evento.

El turoperador Havanatur, los grupos Cubanacán y Gaviota, el Extrahotelero Palmares y otras entidades cubanas dedicadas a la transportación, hospedaje, gastronomía y ofertas recreativas presentaron sus productos en la jornada profesional, celebrada el miércoles último en Santiago de Cuba.

Alrededor de 170 directivos de agencias de viajes, empresarios, operadores del turismo, otros profesionales del sector y de ramas afines y periodistas de publicaciones especializadas en el tema asisten al 21 congreso de la AEDAVE, asociación fundada hace 30 años.

PRENSA LATINA

Empresarios turísticos españoles siguen recorrido por el Oriente cubano.

Santiago de Cuba.- Empresarios turísticos españoles, participantes en el XXI Congreso de la Asociación de Agencias de Viajes de ese país (Aedave), recorrieron lugares de interés de esta ciudad, la segunda en importancia en Cuba. En su periplo, los visitantes conocieron los valores arquitectónicos y patrimoniales del centro histórico de la séptima villa fundada por los españoles, 495 años atrás, y apreciaron manifestaciones culturales de notable arraigo entre los cubanos. Uno de los atractivos de este acercamiento a los encantos de la urbe fue el paisaje marítimo que ofrecen los alrededores de su bahía, donde está situado el Castillo de San Pedro de la Roca del Morro, Patrimonio de la Humanidad. Durante el Congreso se conoció que las compañías aéreas españolas han sido las principales transportistas de turistas europeos y en temporada alta la cantidad diaria de vuelos ha sido hasta de 30, mientras que 10 cadenas de esa nación administran casi 24 mil 800 habitaciones en 59 hoteles.

Las grandes patronales de las agencias de viajes, Feaav y Aedave, negocian integrarse a finales de año

Las grandes patronales del sector de las agencias de viajes, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) y la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave) están en negociaciones para integrarse en una sola gran patronal representativa del sector.

El presidente de Aedave, José Manuel Maciñeiras, señaló en declaraciones de Europa Press que el objetivo de esta integración, que se espera se lleve a cabo "antes de finales de año", sería unificar el sector "a imagen" de lo sucedido en otras parcelas económicas años atrás.

Una sola patronal daría "más fuerza" al sector de agencias de viajes en el momento de crisis que está atravesando, aunque las conversaciones para la unificación comenzaron "hace dos años", comentaron a Europa Press fuentes del sector.

Según recalcaron las mismas fuentes, se está negociando con "toda voluntad" para realizar esta integración protegiendo los intereses asociados "y cuando se den las condiciones oportunas".

La intención de integración de ambas asociaciones se adivinaba en el discurso que el propio Maciñeiras pronunció en el marco de la celebración del congreso anual de Aedave, que se celebra estos días en Santiago de Cuba, y en el que el responsable apuesta por una respuesta "asociativa" para poder enfrentar los problemas que atraviesa el sector.

"Todos los integrantes de la industria turística deben funcionar dentro de un nuevo marco, en régimen de cooperación y respeto mutuo, abandonando viejos formatos impuestos, cuyos orígenes se remontan a la primer mitad del siglo pasado", señaló Maciñeiras.

Durante la presentación, el presidente de la Aedave apostó claramente por "un nuevo esquema asociativo aglutinado" que suponga una "mayor capacidad representativa" y una mejora de la imagen sectorial.

Aedave aglutina a 610 empresas y a 2.200 puntos de venta, que dan trabajo a unas 10.000 personas. La asociación está presente en Europa como miembro de la European Travel Agents and Tour Operators Associations, ECTAA.

Por su parte, son miembros de Feaav las Asociaciones de Agencias de Viajes de Albacete, Alicante (Apaav), Almería (Asaval), Aragón, (Aava), Baleares (Aviba), Cádiz (Aavca), Córdoba (Aavcor), Las Palmas (Aavfgl), Murcia (Amav), del País Vasco y Navarra (Bidea), Pontevedra (Avipo), Sevilla (Aevis), Tenerife (Apav), Madrid (Umav) y Unav, Asociación de Agencias Provincial de Viajes de Jaén y la Asociación de Agencias de viajes y OPC'S de Granada.

Las grandes patronales de las agencias de viajes, Feavv y Aedave, negocian integrarse a finales de año

Viernes, 29 de octubre de 2010 | 09:33 h

Las grandes patronales del sector de las agencias de viajes, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave) están en negociaciones para integrarse en una sola gran patronal representativa del sector.

El presidente de Aedave, José Manuel Maciñeiras, señaló en declaraciones de Europa Press que el objetivo de esta integración, que se espera se lleve a cabo "antes de finales de año", sería unificar el sector "a imagen" de lo sucedido en otras parcelas económicas años atrás.

Una sola patronal daría "más fuerza" al sector de agencia de viajes en el momento de crisis que está atravesando, aunque las conversaciones para la unificación comenzaron "hace dos años", según comentaron a Europa Press fuentes del sector.

Según recalcaron las mismas fuentes, se está negociando con "toda voluntad" para realizar esta integración protegiendo los intereses asociados "y cuando se den las condiciones oportunas".

VALENCIA PLAZA

Aedave y FEAVV, las grandes patronales de las agencias de viajes españolas, negocian unirse antes de 2011

Las dos asociaciones pretenden, con su fusión, ganar poder y ser más fuertes para superar la crisis de forma conjunta

MADRID (VP/EP). Las grandes patronales del sector de las agencias de viajes, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave) están en negociaciones para integrarse en una sola gran patronal representativa del sector.

El presidente de Aedave, José Manuel Maciñeiras, señaló ayer que el objetivo de esta integración, que se espera se lleve a cabo "antes de finales de año", sería unificar el sector "a imagen" de lo sucedido en otras parcelas económicas años atrás.

Una sola patronal daría "más fuerza" al sector de agencia de viajes en el momento de crisis que está atravesando, aunque las conversaciones para la unificación comenzaron "hace dos años", según comentaron fuentes del sector.

Según recalcaron las mismas fuentes, se está negociando con "toda voluntad" para realizar esta integración protegiendo los intereses asociados "y cuando se den las condiciones oportunas".

Empresarios turísticos españoles siguen recorrido por Oriente cubano

Martha Cabrales Arias

Empresarios turísticos españoles, participantes en el XXI Congreso de la Asociación de Agencias de Viajes de ese país (Aedave), recorrieron hoy lugares de interés de Santiago de Cuba, la segunda en importancia en Cuba.

En su periplo, los visitantes conocieron los valores arquitectónicos y patrimoniales del centro histórico de la séptima villa fundada por los españoles, 495 años atrás, y apreciaron manifestaciones culturales de notable arraigo entre los cubanos.

Uno de los atractivos de este acercamiento a los encantos de la urbe fue el paisaje marítimo que ofrecen los alrededores de su bahía, donde está situado el Castillo de San Pedro de la Roca del Morro, Patrimonio de la Humanidad.

Mañana continuará el programa con una breve estancia en la ciudad de Bayamo, Monumento Nacional, en la provincia de Granma, y finalizará con las jornadas de intercambio con autoridades turísticas en las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en la provincia de Holguín.

La realización por segunda vez en Cuba del encuentro de la Aedave se inserta en la estrategia del Ministerio de Turismo de potenciar el producto de las provincias orientales, insuficientemente promovido a pesar de sus valores naturales, históricos y culturales.

Durante el Congreso se conoció que las compañías aéreas españolas han sido las principales transportistas de turistas europeos y en temporada alta la cantidad diaria de vuelos ha sido hasta de 30, mientras que 10 cadenas de esa nación administran casi 24 mil 800 habitaciones en 59 hoteles.

Cuba: Agentes de viajes españoles inician recorrido por destinos del oriente de este país

28.10.2010

Cuba. Empresarios turísticos españoles participantes en el XXI Congreso de la Asociación de Agencias de Viajes de ese país (AEDAVE), que celebró a inicios de esta semana sus jornadas de análisis y debates en el hotel Meliá Santiago, recorrieron este jueves y viernes lugares de interés de la oriental ciudad de Santiago de Cuba.

En su periplo, los visitantes conocieron los valores arquitectónicos y patrimoniales del centro histórico de la séptima villa fundada por los españoles en Cuba, 495 años atrás, y apreciaron manifestaciones culturales de notable arraigo entre los cubanos, detalla un reporte de Prensa Latina.

Este viernes continuará el programa de recorridos con una breve estancia en la ciudad de Bayamo, Monumento Nacional, en la provincia de Granma, y finalizará con las jornadas de intercambio con autoridades turísticas en las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en la provincia de Holguín.

La realización por segunda vez en Cuba del encuentro de la AEDAVE, pero esta vez en la ciudad de Santiago de Cuba, se inserta dentro de la estrategia del Ministerio de Turismo local de potenciar el producto de las provincias orientales, insuficientemente promovido y conocido a pesar de sus valores naturales, históricos y culturales.

Maciñeiras podría ser el vicepresidente ejecutivo

FEAAV y AEDAVE hablan de fusión mientras Competencia les reclama 3 M €

HOSTELTUR • 29.10.2010

Las dos grandes organizaciones empresariales de agencias de viajes llevan meses hablando de acercamiento, pero el pronunciamiento más concluyente lo acaba de hacer el presidente de **AEDAVE**, **José Manuel Maciñeiras**, que espera que la integración con **FEAAV** esté lista este mismo año. Esta posible fusión se plantea mientras ambas organizaciones tienen recurridas sendas sanciones de **Competencia**, que suman más de tres millones de euros.



Después de muchos rumores y comentarios de pasillo, ayer Maciñeiras reconoció el proyecto de integración que están abordando la **Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE)** y la **Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV)**.

Lo hizo durante la celebración del congreso de AEDAVE, que está teniendo lugar en Cuba, y donde en su intervención dedicó una parte a hablar de “unidad asociativa”, y de un “nuevo esquema asociativo aglutinador”. Y más claro fue en declaraciones a Europa Press, al señalar que el objetivo de esta integración, que se espera se lleve a cabo “antes de finales de año”, sería unificar el sector “a imagen” de lo sucedido en otras parcelas económicas años atrás. Por otro lado, y según fuentes del sector, esta futura organización fruto de la aglutinación de FEAAV y AEDAVE estaría presidida por el presidente de la federación, **Rafael Gallego**, mientras que Maciñeiras asumiría el cargo de vicepresidente ejecutivo con dedicación plena y retribuida. Una dedicación que se hace posible teniendo en cuenta la crítica situación que atraviesan sus empresas, en default y al borde del cierre total.

La espada de Damocles de Competencia

Por otro lado, esta propuesta de fusión se produce en una situación legal muy complicada, dado que ambas organizaciones están pendientes de sendos recursos a sanciones impuestas por la **Comisión Nacional de la Competencia (CNC)**, por acuerdo en la fijación de cargos de emisión (fees). Fue en 2006 y [Competencia sancionó con seis millones de euros](#) a **Iberia, Air Europa, Spanair** y a las asociaciones de agencias de viajes.

Las sanciones fueron de dos millones de euros para **Iberia**, 300.000 para **Air Europa** y 250.000 para **Spanair**. Mientras que las asociaciones de agencias de viajes fueron sancionadas con un total de 3,59 millones repartidos del siguiente modo: **FEAAV**, 1,66 millones; **AEDAVE**, 1,47; y 92.307 euros para **AEDAVE, AMAVE, AUSA, AETOR** y **UCAVE**. Actualmente, el recurso de AEDAVE se encuentra ante la **Audiencia Nacional**, mientras que el de FEAAV está ante el **Tribunal Supremo**. Hasta hace poco todos los proyectos de fusión o unión han estado frenados por esta delicada situación, ya que cualquier movimiento entre asociaciones podría ser interpretado por la CNC como maniobras para eludir la ejecución de la sanción. Una ejecución que sería el final de estas organizaciones por insolvencia.

Empresarios turísticos españoles siguen recorrido por Oriente cubano

Por Martha Cabrales Arias

Santiago de Cuba, 28 (PL) Empresarios turísticos españoles, participantes en el XXI Congreso de la Asociación de Agencias de Viajes de ese país (Aedave), recorrieron hoy lugares de interés de esta ciudad, la segunda en importancia en Cuba.

En su periplo, los visitantes conocieron los valores arquitectónicos y patrimoniales del centro histórico de la séptima villa fundada por los españoles, 495 años atrás, y apreciaron manifestaciones culturales de notable arraigo entre los cubanos.

Uno de los atractivos de este acercamiento a los encantos de la urbe fue el paisaje marítimo que ofrecen los alrededores de su bahía, donde está situado el Castillo de San Pedro de la Roca del Morro, Patrimonio de la Humanidad.

Mañana continuará el programa con una breve estancia en la ciudad de Bayamo, Monumento Nacional, en la provincia de Granma, y finalizará con las jornadas de intercambio con autoridades turísticas en las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en la provincia de Holguín.

La realización por segunda vez en Cuba del encuentro de la Aedave se inserta en la estrategia del Ministerio de Turismo de potenciar el producto de las provincias orientales, insuficientemente promovido a pesar de sus valores naturales, históricos y culturales.

Durante el Congreso se conoció que las compañías aéreas españolas han sido las principales transportistas de turistas europeos y en temporada alta la cantidad diaria de vuelos ha sido hasta de 30, mientras que 10 cadenas de esa nación administran casi 24 mil 800 habitaciones en 59 hoteles.

COTIZALIA, INVERTIA, YAHOO, DIARIO DEL SIGLO XXI, ECO DIARIO, TERRA, FINANZAS, LA VOZ LIBRE, EL ECONOMISTA.ES, RRHHPRESS, LA INFORMACIÓN.COM

Las grandes patronales de las agencias de viajes, Feaav y Aedave, negocian integrarse a finales de año

Economía

Las grandes patronales del sector de las agencias de viajes, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) y la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave) están en negociaciones para integrarse en una sola gran patronal representativa del sector.

El presidente de Aedave, José Manuel Maciñeiras, señaló en declaraciones de Europa Press que el objetivo de esta integración, que se espera se lleve a cabo "antes de finales de año", sería unificar el sector "a imagen" de lo sucedido en otras parcelas económicas años atrás.

Una sola patronal daría "más fuerza" al sector de agencias de viajes en el momento de crisis que está atravesando, aunque las conversaciones para la unificación comenzaron "hace dos años", comentaron a Europa Press fuentes del sector.

Según recalcaron las mismas fuentes, se está negociando con "toda voluntad" para realizar esta integración protegiendo los intereses asociados "y cuando se den las condiciones oportunas".

La intención de integración de ambas asociaciones se adivinaba en el discurso que el propio Maciñeiras pronunció en el marco de la celebración del congreso anual de Aedave, que se celebra estos días en Santiago de Cuba, y en el que el responsable apuesta por una respuesta "asociativa" para poder enfrentar los problemas que atraviesa el sector.

"Todos los integrantes de la industria turística deben funcionar dentro de un nuevo marco, en régimen de cooperación y respeto mutuo, abandonando viejos formatos impuestos, cuyos orígenes se remontan a la primer mitad del siglo pasado", señaló Maciñeiras.

Durante la presentación, el presidente de la Aedave apostó claramente por "un nuevo esquema asociativo aglutinado" que suponga una "mayor capacidad representativa" y una mejora de la imagen sectorial.

Aedave aglutina a 610 empresas y a 2.200 puntos de venta, que dan trabajo a unas 10.000 personas. La asociación está presente en Europa como miembro de la European Travel Agents and Tour Operators Associations, ECTAA.

Por su parte, son miembros de Feaav las Asociaciones de Agencias de Viajes de Albacete, Alicante (Apaav), Almería (Asaval), Aragón, (Aava), Baleares (Aviba), Cádiz (Aavca), Córdoba (Aavcor), Las Palmas (Aavfgl), Murcia (Amav), del País Vasco y Navarra (Bidea), Pontevedra (Avipo), Sevilla (Aevise), Tenerife (Apav), Madrid (Umav) y Unav, Asociación de Agencias Provincial de Viajes de Jaén y la Asociación de Agencias de viajes y OPC'S de Granada.

CUBA VISIÓN

TURISMO CUBANO POTENCIARÁ ENCANTOS DE REGIÓN ORIENTAL DEL PAÍS



Manuel Marrero, ministro cubano del Turismo, afirmó en Santiago de Cuba que se potenciarán los encantos de la región oriental, pródiga en valores naturales, históricos y culturales, insuficientemente promovidos, reporta Prensa Latina. En sus palabras durante la inauguración del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave), el titular afirmó que el propósito es favorecer ese producto turístico como sucede con los de la capital cubana y Varadero.

De una gran incógnita calificó Marrero a las potencialidades de las provincias orientales para la industria del ocio y ratificó el interés de ese ministerio en fortalecerlas y desarrollarlas.

Apuntó que en esa intención se inscribe este encuentro en el hotel Meliá Santiago, que incluirá hasta el próximo lunes recorridos por la segunda urbe cubana, la ciudad de Bayamo en la provincia de Granma, y las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en Holguín.

El ministro anunció la llegada el próximo 10 de noviembre, por el puerto santiaguero, de un crucero con 800 pasajeros que proseguirán viaje para la ciudad de La Habana, como parte de este incentivo al auge turístico en esta parte del país.

Esta es la segunda vez que tiene lugar en Cuba el congreso de la Aedave y sus participantes apreciarán de cerca las bondades del paisaje natural y construido, junto al notable acervo cultural e histórico de estos territorios, y la idiosincrasia de quienes los habitan.

PRENSA LATINA

Turismo cubano potenciará encantos de la región oriental.

Santiago de Cuba.- Manuel Marrero, ministro cubano del Turismo, afirmó aquí que se potenciarán los encantos de la región oriental, pródiga en valores naturales, históricos y culturales, insuficientemente promovidos. En sus palabras durante la inauguración del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave), el titular afirmó que el propósito es favorecer ese producto turístico como sucede con los de la capital cubana y Varadero. Anunció la llegada el próximo 10 de noviembre, por el puerto santiaguero, de un crucero con 800 pasajeros que proseguirán viaje para la ciudad de La Habana, como parte de este incentivo al auge turístico en esta parte del país. Esta es la segunda vez que tiene lugar en Cuba el congreso de la Aedave.

Agencias españolas de viaje inician un congreso en Santiago de Cuba

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves en Santiago de Cuba su XXI Congreso anual, reportó EFE.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la Isla, que es menos conocida en España", declaró el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la Isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, participan en sesiones de trabajo que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre. A partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó Maciñeiras.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores del Congreso.

La AEDAVE, fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas.

**DIARIO VASCO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO
LA RIOJA, NORTE DE CASTILLA, CORREO
VASCO, EL COMERCIO DE GIJÓN, EL IDEAL DE
GRANADA, LA VERDAD DE MURCIA, LA
VERDAD DE ALBACETE, LA VERDAD DE
ALICANTE**

Asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores. La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

**COTIZALIA, INVERTIA, YAHOO, DIARIO DEL
SIGLO XXI, ECO DIARIO, TERRA, FINANZAS, LA
VOZ LIBRE, EL ECONOMISTA.ES, RRHHPRESS,
LA INFORMACIÓN.COM**

Asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso

La Habana, 27 oct (EFE).- La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores. La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España

Cuba: Sesiona desde ayer en Santiago de Cuba congreso anual de agencias de viajes españolas

27.10.2010



El Congreso analizará los retos actuales del sector de viajes.

Cuba. Los nexos culturales y de negocios turísticos que existen entre este país y España fueron recordados y ratificados ayer durante la jornada inaugural del 21 Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), que tendrá sus primeras sesiones en el hotel Meliá Santiago, de la ciudad del mismo nombre, y luego mostrará a los 160 agentes de viajes participantes muchas de las ofertas de la industria del ocio en la región más oriental de esta isla caribeña.

En la apertura de esta importante cita, José Manuel Maciñeiras, presidente de la AEDAVE, agradeció al gobierno de Cuba, y muy especialmente a sus autoridades de turismo, por el apoyo brindado para que el evento pudiera celebrarse por segunda oportunidad en este país. Recordó que Cuba y España comparten la condición de que el turismo, además de ser una importante fuente de divisas para sus economías, desempeña un papel decisivo en la difusión y mejora de las identidades culturales y sociales de ambos pueblos.

Al referirse a las agencias de viajes como tal, Maciñeiras recalcó que, a partir de su misión de creación, promoción y venta directa de productos y destinos turísticos, son un eslabón fundamental que coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos hoteleros, empresas de transporte y demás entidades del sector. "La colaboración entre estos distintos elementos operadores y generadores de turismo y los organismos públicos resulta

imprescindible para alcanzar el éxito en el mundo altamente competitivo en que nos desarrollamos hoy”, acotó.

Y abundó que realizaba este recordatorio teniendo en cuenta que la actual crisis económica dejará un nuevo escenario, con importantes transformaciones en la industria y un comportamiento diferente en los viajeros, “dando paso a nuevas necesidades que habrán de ser asumidas desde organizaciones renovadas y caracterizadas por fuertes relaciones sectoriales”.

El presidente de la AEDAVE concluyó entonces que este congreso busca justo analizar a fondo estos procesos, valorar y debatir sobre las respuestas adecuadas y los modelos de gestión que se precisarán en el futuro en el sector, y “para ello contaremos con la presencia de importantes panelistas que nos ayudarán a tener una mejor visión y proyección en nuestras acciones y decisiones”.

Por su parte, en su intervención, Manuel Cacho Quesada, Embajador de España en Cuba, aplaudió que fuera justo este país caribeño la sede de un congreso donde las agencias españolas analizarán y debatirán temas tan relevantes, y destacó que los más grandes grupos hoteleros de su nación han estado estrechamente vinculados al crecimiento del sector en la isla, donde hoy funcionan numerosos hoteles urbanos y de playa bajo la forma de empresas mixtas con participación española.

El diplomático añadió que las compañías aéreas de España también han crecido notablemente en enlaces a Cuba. “El sector turístico local, dentro de las transformaciones económicas que está desarrollando el país, se prepara para una nueva época de crecimiento en la que el saber hacer de las empresas españolas, en todas las dimensiones de este campo, sabrá encontrar como lo ha hecho en el pasado la mejor forma de aprovechar las oportunidades”, consideró.

Estas aseveraciones fueron respaldadas por Manuel Marrero, Ministro de Turismo de Cuba, quien aportó cifras muy contundentes que confirman la fidelidad del mercado emisor español por este destino y el fortalecimiento en las relaciones comerciales que ambas naciones mantienen en el ámbito del turismo.

“Hoy, 10 cadenas españolas administran 24.794 habitaciones en 59 hoteles cubanos, y diez de las empresas mixtas en el turismo tienen accionistas de ese país. Con respecto a los enlaces aéreos actuales con España tenemos casi 30 semanales en temporada alta y 14 en baja”, refirió el ministro.

Recordó que Cuba recibía a finales de los 80, cuando inició su incursión en esta industria, unos 36.000 visitantes españoles y llegó a alcanzar en 2005 un pico de emisión desde ese mercado de más de 194.000 viajeros.

“Esas cifras hablan por sí solas de la importancia que tiene este congreso para Cuba, que por segunda vez lo acoge”, concluyó Marrero.

La asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso



En la imagen, José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas. EFE/Archivo La Habana, 27 oct (EFE).- La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de “gran intensidad técnica”, en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

“Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España”, declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es “dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos”, señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo “muy intensas” que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

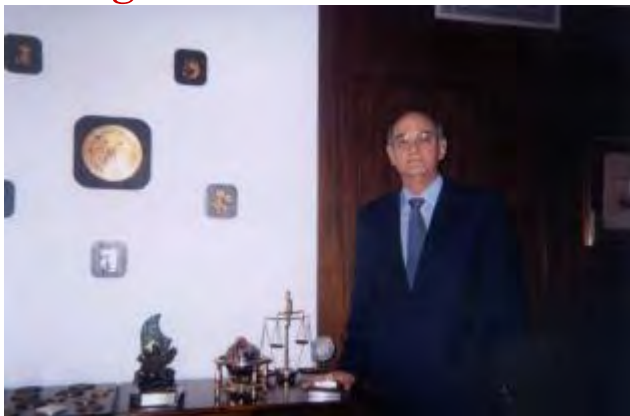
También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó “los nuevos retos” a los que se enfrentan los empresarios españoles y “la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas”.

El directivo español consideró a las agencias de viajes “un eslabón fundamental” que “coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores” para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores. La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

La asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso



La Habana, 27 oct (EFE).- La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel

Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores.

La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

123 CHILE

La asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso



La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos,

empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores.

La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

DIARIO QUÉ.ES, HOY ES MOTOR

Asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe al presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores.

La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

DIARIO VASCO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO LA RIOJA, NORTE DE CASTILLA, CORREO VASCO, EL COMERCIO DE GIJÓN, EL IDEAL DE GRANADA, LA VERDAD DE MURCIA, LA VERDAD DE ALBACETE, LA VERDAD DE ALICANTE, EL DÍA DE CÓRDOBA, EUROPA SUR, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE CÁDIZ, MÁLAGA HOY, GRANADA HOY

Aedave analizará la relación con la IATA y la subida del IVA

El Congreso de la Asociación de Agencias de Viajes Españolas arranca hoy en Cuba

Las agencias de viajes españolas analizarán las principales problemáticas del sector, como el impacto del incremento del IVA y la relación contractual con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) en el Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave), que se celebrará desde hoy hasta el 1 de noviembre en Santiago de Cuba.

El presidente de la asociación, José Manuel Maciñeiras, fue el encargado de hacer público el programa del congreso, cuya jornada de trabajo se desarrollará mañana en el Hotel Meliá Santiago. El evento, al que acudirán cerca de 170 profesionales y autoridades y organizado en colaboración con Havanatur y la Oficina de Turismo de Cuba en España, comenzará analizando la relación contractual existente entre la IATA y sus agentes en el marco jurídico español.

Se presentará un estudio sobre el impacto del IVA en la rentabilidad de las agencias de viajes españolas y se abordará la situación actual y las posibles modificaciones relacionadas con este impuesto.

A continuación, se ahondará en el presente y futuro de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica, la importancia de la calidad en el sector de agencias de viajes como elemento diferenciador y su homologación internacional, la problemática de la agencia de viajes vista por un experto, y las reflexiones sobre el asociacionismo empresarial en España.

PRENSA LATINA

Agencias de viajes españolas se reunirán en Santiago de Cuba.

Santiago de Cuba.- El XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave) comenzará hoy en el hotel Meliá Santiago, de esta ciudad, con la participación de unos 200 representantes de esas entidades. El encuentro, que se desarrollará por segunda vez en Cuba, se extenderá hasta el próximo 1 de noviembre e incluirá recorridos por sitios de interés de las provincias de Granma y Holguín, particularmente del polo turístico de la playa de Guardalavaca. Wilfredo Villaverde, subdirector general de esa instalación, encomió el significado de la cita para el conocimiento y la promoción entre los españoles del producto turístico de esta ciudad y del Oriente cubano, por lo cual los directivos y trabajadores del sector se han empeñado en ser dignos anfitriones.

TELEVISIÓN CAMAGÜEY

Desde hoy en Cuba Congreso de Agencias de Viaje de España

Miércoles 27 de Octubre de 2010 04:52



Santiago de Cuba, 27 oct. Las jornadas profesionales del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), sesionarán hoy en esta ciudad.

Ese evento reúne a más de 150 agentes de viajes, invitados, personalidades provenientes de ese mercado, periodistas de publicaciones especializadas en la temática y la máxima dirección de la AEDAVE.

Previsto hasta el primero de noviembre, la cita tiene programados recorridos por la ciudad de Bayamo, cabecera de la provincia de Granma, y el polo de Guardalavaca, en Holguín, para conocer las potencialidades del producto turístico del oriente del país anfitrión.

Cuba acoge por segunda ocasión este congreso, atendiendo a la importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de la Isla, pues está considerado entre los cinco primeros emisores de visitantes que arriban al territorio nacional.

Los participantes podrán disfrutar por estos días de espectáculos de música tradicional cubana, descargas trovadorescas y manifestaciones del folclor.

Durante su recorrido por Santiago de Cuba apreciarán, además, sitios de interés histórico, cultural y patrimonial que distinguen a esta urbe, con 495 años de fundada.

De suma atracción resultará el Castillo de San Pedro de la Roca, impresionante fortaleza defensiva levantada en el siglo XVII por la metrópoli a la entrada de la bahía.

Por sus valores arquitectónicos e históricos integra la selecta lista de sitios declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. (Marlene Montoya / AIN)

RADIO HABANA CUBA

Desde hoy en Cuba Congreso de Agencias de Viaje de España

Santiago de Cuba, 27 oct (RHC-AIN) Las jornadas profesionales del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), sesionarán este miércoles en esta ciudad.

Ese evento reúne a más de 150 agentes de viajes, invitados, personalidades provenientes de ese mercado, periodistas de publicaciones especializadas en la temática y la máxima dirección de la AEDAVE.

Previsto hasta el primero de noviembre, la cita tiene programados recorridos por la ciudad de Bayamo, cabecera de la provincia de Granma, y el polo de Guardalavaca, en Holguín, para conocer las potencialidades del producto turístico del oriente del país anfitrión.

Cuba acoge por segunda ocasión este congreso, atendiendo a la importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de la Isla, pues está considerado entre los cinco primeros emisores de visitantes que arriban al territorio nacional.

Los participantes podrán disfrutar por estos días de espectáculos de música tradicional cubana, descargas trovadorescas y manifestaciones del folclor.

Durante su recorrido por Santiago de Cuba apreciarán, además, sitios de interés histórico, cultural y patrimonial que distinguen a esta urbe, con 495 años de fundada.

De suma atracción resultará el Castillo de San Pedro de la Roca, impresionante fortaleza defensiva levantada en el siglo XVII por la metrópoli a la entrada de la bahía.

Por sus valores arquitectónicos e históricos integra la selecta lista de sitios declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

RADIO GUAIMAIRO

Cuba acogerá desde hoy congreso de Agencias de Viaje de España



MIÉRCOLES, 27 DE OCTUBRE DE 2010

ESCRITO POR AIN

El polo turístico de Guardalavaca será visitado por los agentes de viajes españoles.

Santiago de Cuba, 27 oct.- Las jornadas profesionales del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de **Agencias de**

Viajes Españolas (AEDAVE), sesionarán hoy en esta ciudad.

Ese evento **reune a más de 150 agentes de viajes, invitados**, personalidades provenientes de ese mercado, periodistas de publicaciones especializadas en la temática y la máxima dirección de la AEDAVE.

Previsto hasta el primero de noviembre, la cita tiene programados **recorridos** por la ciudad de **Bayamo**, cabecera de la provincia de Granma, y el **polo de Guardalavaca**, en Holguín, para conocer las potencialidades del producto turístico del oriente del país anfitrión.

Cuba acoge por segunda ocasión este congreso, atendiendo a la **importancia** que ofrece el **mercado español para el desarrollo turístico de la Isla**, pues está considerado entre los cinco primeros emisores de visitantes que arriban al territorio nacional.

Los participantes podrán disfrutar por estos días de espectáculos de música tradicional cubana, descargas trovadorescas y manifestaciones del folclor.

Durante su recorrido por Santiago de Cuba apreciarán, además, sitios de interés histórico, cultural y patrimonial que distinguen a esta urbe, con 495 años de fundada.

De suma atracción resultará el Castillo de San Pedro de la Roca, impresionante fortaleza defensiva levantada en el siglo XVII por la metrópoli a la entrada de la bahía.

Por sus valores arquitectónicos e históricos integra la selecta lista de sitios declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Inicia en Cuba Congreso de Agencias de Viaje de España

Miércoles, 27 de Octubre de 2010 08:52 **Marlene Montoya/ AIN**

Santiago de Cuba, 27 oct - Las jornadas profesionales del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), sesionarán hoy en esta ciudad.

Ese evento reúne a más de 150 agentes de viajes, invitados, personalidades provenientes de ese mercado, periodistas de publicaciones especializadas en la temática y la máxima dirección de la AEDAVE.

Previsto hasta el primero de noviembre, la cita tiene programados recorridos por la ciudad de Bayamo, cabecera de la provincia de Granma, y el polo de Guardalavaca, en Holguín, para conocer las potencialidades del producto turístico del oriente del país anfitrión.

Cuba acoge por segunda ocasión este congreso, atendiendo a la importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de la Isla, pues está considerado entre los cinco primeros emisores de visitantes que arriban al territorio nacional.

Los participantes podrán disfrutar por estos días de espectáculos de música tradicional cubana, descargas trovadorescas y manifestaciones del folclor.

Durante su recorrido por Santiago de Cuba apreciarán, además, sitios de interés histórico, cultural y patrimonial que distinguen a esta urbe, con 495 años de fundada.

De suma atracción resultará el Castillo de San Pedro de la Roca, impresionante fortaleza defensiva levantada en el siglo XVII por la metrópoli a la entrada de la bahía.

Por sus valores arquitectónicos e históricos integra la selecta lista de sitios declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Comenzó en Santiago de Cuba congreso de agencias turísticas españolas

Por Martha Cabrales Arias

Santiago de Cuba, 27 oct (PL) El XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave) comenzó hoy en esta ciudad, en pos de una mayor afluencia de visitantes de ese país al turismo cubano.

José Manuel Maciñeiras, presidente de Aedave, resaltó la importancia de la industria del ocio, además de su impacto económico, para un mejor conocimiento de las peculiaridades históricas y culturales de los pueblos y facilitar la convivencia en paz.

Se refirió a las agencias de viaje como eslabón que coordina y propicia valores añadidos en el mercado turístico, el cual con una adecuada cooperación con los agentes públicos fortalece la competencia internacional en un marco de respeto mutuo.

Roberto Alvarez, presidente de la Asamblea municipal del Poder Popular, dio la bienvenida a los participantes y ratificó la trascendencia de este encuentro para el auge del turismo en la región.

El embajador de España, Manuel Cacho Quesada, destacó la presencia de su país desde los inicios del desarrollo de esta industria en Cuba y confió en las nuevas posibilidades que se abrirán en la Isla.

Entre las ventajas exaltadas por el diplomático estuvo la seguridad personal, que es superior aquí a la de otras latitudes, el notable nivel de instrucción de la población cubana y las singularidades de su idiosincrasia.

Manuel Marrero, ministro cubano de Turismo, apreció los históricos lazos entre España y Cuba y la ascendente espiral del flujo de esos visitantes, a pesar de las restricciones por la crisis económica mundial y el saldo negativo del bloqueo estadounidense contra su país.

Dijo el titular que pese a la quiebra de grupos empresariales españoles o a su adquisición por firmas de Estados Unidos, ha sido más fuerte la fidelidad de ese mercado al turismo cubano, por lo cual se han mantenido estos vínculos, de lo cual es una muestra este congreso de Aedave.

Hasta el próximo lunes los empresarios ibéricos se reunirán con directivos y especialistas cubanos y recorrerán instalaciones de esta ciudad, la de Bayazo en la provincia de Granma y las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en la de Holguín.

JUVENTUD REBELDE CUBA

Comenzó en Santiago de Cuba congreso de agencias turísticas españolas

Hasta el próximo lunes los empresarios ibéricos se reunirán con directivos y especialistas cubanos y recorrerán instalaciones de esta ciudad, la de Bayazo en la provincia de Granma y las playas de Guardalavaca, en Holguín



Juventud Rebelde

El XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave) comenzó este miércoles en Santiago de Cuba, en pos de una mayor afluencia de visitantes de ese país al turismo cubano, informó PL.

José Manuel Maciñeiras, presidente de Aedave, resaltó la importancia de la industria del ocio, además de su impacto económico, para un mejor conocimiento de las peculiaridades históricas y culturales de los pueblos y facilitar la convivencia en paz. Se refirió a las agencias de viaje como eslabón que coordina y propicia valores añadidos en el mercado turístico, el cual con una adecuada cooperación con los agentes públicos fortalece la competencia internacional en un marco de respeto mutuo.

Roberto Álvarez, presidente de la Asamblea municipal del Poder Popular, dio la bienvenida a los participantes y ratificó la trascendencia de este encuentro para el auge del turismo en la región.

El embajador de España, Manuel Cacho Quesada, destacó la presencia de su país desde los inicios del desarrollo de esta industria en Cuba y confió en las nuevas posibilidades que se abrirán en la Isla.

Entre las ventajas exaltadas por el diplomático estuvo la seguridad personal, que es superior aquí a la de otras latitudes, el notable nivel de instrucción de la población cubana y las singularidades de su idiosincrasia.

Manuel Marrero, ministro cubano de Turismo, apreció los históricos lazos entre España y Cuba y la ascendente espiral del flujo de esos visitantes, a pesar de las restricciones

por la crisis económica mundial y el saldo negativo del bloqueo estadounidense contra su país.

Dijo el titular que pese a la quiebra de grupos empresariales españoles o a su adquisición por firmas de Estados Unidos, ha sido más fuerte la fidelidad de ese mercado al turismo cubano, por lo cual se han mantenido estos vínculos, de lo cual es una muestra este congreso de Aedave.

Hasta el próximo lunes los empresarios ibéricos se reunirán con directivos y especialistas cubanos y recorrerán instalaciones de esta ciudad, la de Bayazo en la provincia de Granma y las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en la de Holguín.

Turismo cubano potenciará encantos del Oriente

Por Martha Cabrales Arias

Santiago de Cuba, 27 oct (PL) Manuel Marrero, ministro cubano del Turismo, afirmó hoy aquí que se potenciarán los encantos de la región oriental, pródiga en valores naturales, históricos y culturales, insuficientemente promovidos.

En sus palabras durante la inauguración del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (Aedave), el titular afirmó que el propósito es favorecer ese producto turístico como sucede con los de la capital cubana y Varadero.

De una gran incógnita calificó Marrero a las potencialidades de las provincias orientales para la industria del ocio y ratificó el interés de ese ministerio en fortalecerlas y desarrollarlas.

Apuntó que en esa intención se inscribe este encuentro en el hotel Meliá Santiago, que incluirá hasta el próximo lunes recorridos por la segunda urbe cubana, la ciudad de Bayamo en la provincia de Granma, y las playas de Guardalavaca, Pesquero y Esmeralda, en Holguín.

El ministro anunció la llegada el próximo 10 de noviembre, por el puerto santiaguero, de un crucero con 800 pasajeros que proseguirán viaje para la ciudad de La Habana, como parte de este incentivo al auge turístico en esta parte del país.

Esta es la segunda vez que tiene lugar en Cuba el congreso de la Aedave y sus participantes apreciarán de cerca las bondades del paisaje natural y construido, junto al notable acervo cultural e histórico de estos territorios, y la idiosincrasia de quienes los habitan.

ocs/mc

Inaugurado Congreso de Agencias de Viajes de España

A partir de la presencia en Cuba de 10 cadenas hoteleras españolas en tareas de administración, comenzó en Santiago de Cuba el 21 Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), reporta la AIN.

En el Hotel Melia Santiago se han dado cita más de 160 agentes de viajes, profesionales del turismo, prensa especializada en la temática y otras personalidades de ese mercado que abarca la península ibérica y las islas.

Según trascendió compañías hoteleras de ese país administran 24 mil 794 habitaciones en 59 instalaciones cubanas, de ahí la importancia de este congreso que por segunda ocasión escoge como sede a Cuba. El anterior fue en 1996.

En la apertura José Manuel Maciñeiras, presidente de la AEDAVE, dijo que Cuba y España comparten la convicción de que el turismo, además de ser una importante fuente de divisas, desempeña un papel especial para dar a conocer las peculiaridades culturales y sociales de los pueblos.

Para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos, precisó, las agencias de viajes en sus distintas especialidades son un eslabón fundamental que coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores.

La colaboración entre los diferentes elementos operadores y generadores es decisiva para alcanzar el éxito en el mundo altamente profesionalizado y fuertemente competitivo del turismo internacional para brindar a los viajeros lo mejor de cada producto, acotó Maciñeiras.

En su intervención Manuel Cacho Quesada, Embajador de España en Cuba, destacó que grupos hoteleros de su país han estado estrechamente vinculados al crecimiento del sector en la isla, donde hoy funcionan numerosos hoteles urbanos y de playa bajo la forma de empresas mixtas.

Agregó que las compañías aéreas españolas transportan la mayoría de los turistas europeos hacia Cuba y son varias las empresas que suministran productos a esta industria.

Al dejar inaugurada las sesiones profesionales del congreso, Manuel Marrero, Ministro de Turismo en Cuba, destacó que procedentes de España han llegado incluso en momentos de temporadas altas hasta casi 30 vuelos, que facilitan el intercambio entre los dos países.

El programa del evento concluirá el primero de noviembre e incluye recorridos por las ciudades de Santiago de Cuba y Bayamo y el polo turístico de Guardalavaca, en Holguín.

La AEDAVE fue creada en 1979 y la integran alrededor de 400 agencias de viajes.

RADIO REBELDE

Comenzó en Cuba Congreso de Agencias de Viaje de España

Santiago de Cuba. - Las jornadas profesionales del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), sesionarán hoy en esta ciudad.

Ese evento reúne a más de 150 agentes de viajes, invitados, personalidades provenientes de ese mercado, periodistas de publicaciones especializadas en la temática y la máxima dirección de la AEDAVE.

Previsto hasta el 1ro de noviembre próximo, la cita tiene programados recorridos por la ciudad de Bayamo, cabecera de la provincia de Granma, y el polo de Guardalavaca, en Holguín, para conocer las potencialidades del producto turístico del oriente del país anfitrión.

Cuba acoge por segunda ocasión este congreso, atendiendo a la importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de la Isla, pues está considerado entre los cinco primeros emisores de visitantes que arriban al territorio nacional.

Los participantes podrán disfrutar por estos días de espectáculos de música tradicional cubana, descargas trovadorescas y manifestaciones del folclor.

Durante su recorrido por Santiago de Cuba apreciarán, además, sitios de interés histórico, cultural y patrimonial que distinguen a esta urbe, con 495 años de fundada.

De suma atracción resultará el Castillo de San Pedro de la Roca, impresionante fortaleza defensiva levantada en el siglo XVII por la metrópoli a la entrada de la bahía.

Por sus valores arquitectónicos e históricos integra la selecta lista de sitios declarados por la **UNESCO** Patrimonio de la Humanidad.

Asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores.

La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

Asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de Cuba, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"Cuba es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de AEDAVE, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de Cuba, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la AEDAVE, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de Cuba, de acuerdo con datos citados por los organizadores.

La AEDAVE fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

CAREBBEAN NEWS

Cuba: Comienza congreso de agencias de viajes españolas

25.10.2010



Santiago de Cuba

Cuba. Entre este martes y el próximo lunes 1 de noviembre se celebra en el oriente de este país el congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), al que asistirán la directiva de la entidad, personalidades del turismo internacional y más de 150 agentes de viajes e invitados. El evento incluirá sesiones y otras actividades en Santiago de Cuba, Bayamo y Guardalavaca (Holguín).

Recientemente, el presidente de la AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, dijo que el gran objetivo es "hacer un congreso con temas que son de verdadera importancia para las agencias y que hasta ahora se han llevado de una manera complaciente".

Los asistentes a la reunión analizarán problemas del sector de viajes como la subida del IVA y la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español. En ese sentido, un comunicado de AEDAVE informó que será presentado un estudio sobre el impacto del incremento del IVA en la rentabilidad de las Agencias de Viajes españolas.

Otros temas serán el presente y futuro de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica (abordado por el director general de Ifema, Fermín Lucas), la importancia de la calidad en el sector como elemento diferenciador y su homologación internacional (presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones), la problemática de la Agencia de Viajes vista por un experto (presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada) y reflexiones sobre el Asociacionismo Empresarial en España, a cargo del propio presidente de la AEDAVE.

Como parte del encuentro, los asistentes conocerán atractivos del turismo en el oriente de Cuba, mediante un programa de recorridos que incluye la ciudad de Santiago de Cuba, Bayamo y las playas de Guardalavaca, en Holguín.

Fundada el 22 de febrero de 1979, la AEDAVE está integrada por agencias mayoristas y minoristas y tiene constituidas Asociaciones autonómicas en la mayoría de las Comunidades Autónomas de España

UNIVISIÓN

-La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) reunirá a más de 150 de sus miembros en un congreso que se celebrará del 26 de octubre hasta el 1 de noviembre en Santiago de Cuba, informaron este domingo sus organizadores

Agencias de viajes españolas se reunirán en Santiago de Cuba

Santiago de Cuba, 25 oct (PL) El XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave) comenzará mañana en el hotel Meliá Santiago, de esta ciudad, con la participación de unos 200 representantes de esas entidades.

El encuentro, que se desarrollará por segunda vez en Cuba, se extenderá hasta el próximo 1 de noviembre e incluirá recorridos por sitios de interés de las provincias de Granma y Holguín, particularmente del polo turístico de la playa de Guardalavaca.

Wilfredo Villaverde, subdirector general de esa instalación, declaró que están listos para la cita y resaltó entre las acciones el remozamiento de habitaciones y del salón polivalente Sierra Maestra, donde tendrá lugar la sesión plenaria el miércoles 27.

Igualmente se refirió al mantenimiento general y del equipamiento, junto al engalanamiento de las áreas

El directivo encomió el significado de la cita para el conocimiento y la promoción entre los españoles del producto turístico de esta ciudad y del Oriente cubano, por lo cual los directivos y trabajadores del sector se han empeñado en ser dignos anfitriones.

El subdirector del Meliá Santiago consideró importante la presencia de periodistas de siete medios de difusión españoles, quienes contribuirán a una mayor divulgación de las características naturales, históricas y culturales de las provincias situadas al este de la Isla.

El hotel santiaguero, de cinco estrellas, cumplió recientemente 19 años de su inauguración por el líder histórico Fidel Castro y fue la sede en el 2008 de la Cumbre Cuba-CARICOM, entre otros relevantes acontecimientos ocurridos allí.



AGENTES DE VIAJES ESPAÑOLES SE REÚNEN EN CUBA

Inspirados en la espiral creciente del turismo cubano, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) anunció la elección de ciudades de esta Isla para realizar su XXI congreso. Un comunicado oficial del Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) agrega que del 26 de octubre al 1 de noviembre la AEDAVE tendrá por escenarios a las orientales ciudades de Santiago de Cuba y Bayamo, y el polo recreativo de Guardalavaca, en Holguín.

La nota insiste en que más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del mercado español confirmaron su asistencia al evento, que incluye jornadas profesionales el 27 de octubre en el hotel Meliá Santiago de Cuba.

Para la cita estará presente la alta directiva de la AEDAVE, y destacadas figuras del mundo del turismo.

Como parte de este encuentro, los asistentes conocerán de manera directa las potencialidades del producto Oriente cubano, a través de un variado programa que incluye la caribeña urbe santiaguera, Bayamo y las playas de Guardalavaca.

Cuba acoge por segunda ocasión un congreso de la AEDAVE, en atención a la notable importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de esta nación (entre los cinco primeros emisores cada año), especifica el documento.

La agencia Havanatur Tour & Travel, perteneciente al grupo internacional de turoperadores y agentes de viajes Havanatur, S.A. fungirá como receptor oficial del evento, concluye el comunicado.

DTCNEWS

Sesionará en Cuba congreso de agencias españolas de viajes

lunes, 25 de octubre de 2010

La Habana.- La oriental ciudad de Santiago de Cuba servirá de escenario al XII Congreso Anual de la Asociación Española de Agencias de Viajes (AEDAVE), previsto del 26 de octubre al 1 de noviembre.

Según los organizadores, la cita permitirá el análisis de esas entidades con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA).

Se espera la asistencia al foro de unos 170 profesionales y autoridades del país europeo, gracias a los preparativos realizados por la firma Havanatur y la Oficina de Turismo de Cuba en España.

Directivos de AEDAVE señalaron que se discutirá también el presente y futuro de las ferias como actividad económica, unido a la calidad en la labor de las agencias de viajes.

Asimismo, los participantes podrán conocer riqueza cultural y turística de la zona de Santiago de Cuba, así como sus manifestaciones culturales, la música tradicional y la trova cubana.

Economía/Turismo.- Aedave analizará en su XXI Congreso la relación contractual con la IATA y la subida del IVA

) Las agencias de viajes españolas analizarán las principales problemáticas del sector, como el impacto del incremento del IVA y la relación contractual con la Asociación Internacional del **Transporte** Aéreo (IATA) en el Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave), que se celebrará desde mañana, 26 de octubre al 1 de noviembre en Santiago de Cuba.

Agentes de viajes españoles se reúnen en Cuba

Escrito por Roberto F. Campos



La Habana, 24 Oct (PL) Inspirados en la espiral creciente del turismo cubano, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) anunció hoy la elección de ciudades de esta Isla para realizar su XXI congreso.

Un comunicado oficial del Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) agrega que del 26 de octubre al 1 de noviembre la AEDAVE tendrá por escenarios a las orientales ciudades de Santiago de Cuba y Bayamo, y el polo recreativo de Guardalavaca, en Holguín.

La nota insiste en que más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del mercado español confirmaron su asistencia al evento, que incluye jornadas profesionales el 27 de octubre en el hotel Meliá Santiago de Cuba.

Para la cita estará presente la alta directiva de la AEDAVE, y destacadas figuras del mundo del turismo.

Como parte de este encuentro, los asistentes conocerán de manera directa las potencialidades del producto Oriente cubano, a través de un variado programa que incluye la caribeña urbe santiaguera, Bayamo y las playas de Guardalavaca.

Cuba acoge por segunda ocasión un congreso de la AEDAVE, en atención a la notable importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de esta nación (entre los cinco primeros emisores cada año), especifica el documento.

La agencia Havanatur Tour & Travel, perteneciente al grupo internacional de turoperadores y agentes de viajes Havanatur, S.A. fungirá como receptor oficial del evento, concluye el comunicado.

XINHUA

Acogerá Cuba congreso empresarial de agencias de viajes españolas

- **Xinhua**

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) realizará su XXI congreso desde el 26 de octubre y hasta el 1 de noviembre próximos en varios puntos del oriente cubano, anunció hoy el ministerio de Turismo de la isla.

Fuentes de la dirección de Comunicación de ese organismo informaron que el evento se desarrollará en las ciudades de Santiago de Cuba y Bayamo y en el polo de Guardalavaca, en la provincia de Holguín.

Más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del mercado español han confirmado hasta la fecha su asistencia a la reunión, en la que estarán presentes la alta directiva de la AEDAVE y destacadas figuras del sector en el mundo.

Las sesiones de debates tendrán por sede el hotel Meliá Santiago de Cuba, unos 860 kilómetros al Este de La Habana, donde se conocerán las potencialidades del producto oriente cubano.

Esta será la segunda ocasión que Cuba acoge un congreso de la AEDAVE, como parte de la importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de la mayor de las Antillas.

España es el tercer país emisor de turismo a la ínsula, después que el pasado año más de 129.000 españoles vacacionaron en la ínsula, según cifras de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de Cuba. Fin

Sede Cuba de congreso de agencias españolas de viajes

MARLENE MONTOYA

Con alrededor de 200 participantes sesionará en la ciudad de Santiago de Cuba el XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), desde el 26 próximo al primero de noviembre.

Benigno Miranda García, presidente del Comité Organizador del evento, precisó que entre ellos estarán directores generales, turoperadores y periodistas.

En las jornadas de trabajo, indicó, se debatirán temas de interés como la relación entre las agencias de viaje y la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), el momento en que está el mercado de las agencias y su desarrollo dentro de la crisis global.

Con respecto a la sede escogida señaló que Santiago de Cuba es, a su modo de ver, la cubanía personificada y siempre resulta agradable llegar a esta tierra y compartir con su gente.

Igualmente destacó el índice de repitencia importante que tiene el Destino Cuba.

Organizan el encuentro, además, el Ministerio de Turismo de Cuba, la Oficina de Turismo de España, Havanatur como receptor oficial y la Oficina de Havanatur- Guamá.

Esa cita internacional será para Cuba una excelente oportunidad para mostrar a profesionales del sector de España las potencialidades de los productos turísticos.

Las jornadas profesionales sesionarán en el Hotel Santiago de Cuba Meliá y los delegados recorrerán la urbe oriental para conocer las manifestaciones culturales, costumbres y tradiciones de su población.

También visitarán la zona de Guardalavaca, en la provincia de Holguín.

La AEDAVE se creó el 22 de febrero de 1979 y tiene representaciones en los territorios de todas las Comunidades Autónomas.

RADIO SURCO CUBA

Acogerá Cuba congreso de agencias de viajes de España

Cuba acogerá por segunda ocasión un Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), mercado que figura entre los primeros cinco emisores de turistas hacia la Isla, anualmente.

La edición XXI de la cita se efectuará desde el 26 de octubre hasta el primero de noviembre próximos, con sede en las ciudades orientales de Santiago de Cuba, Bayamo (en la provincia de Granma), y en la Playa Guardalacava, del polo turístico de Holguín.

Un comunicado del Ministerio cubano del sector (MINTUR) refiere que la reunión contará con la asistencia de más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del país ibérico.

La jornada profesional se desarrollará el 27 de octubre en el hotel Meliá Santiago de Cuba, y participará la alta directiva de la AEDAVE y otras destacadas figuras de la llamada industria sin humos.

Los días restantes se dedicarán a la promoción del oriente cubano como destino turístico, con un programa de excursiones por los lugares sedes, mediante el cual los participantes conocerán las potencialidades de su producto.

Este martes, Cuba arribó tempranamente a la cifra de dos millones de visitantes y entre los principales países emisores se encuentra España, antecedida por Canadá, Reino Unido e Italia.

AEDAVE planteará el “desequilibrio” de la relación con IATA en su congreso de Cuba

HOSTELTUR • 14.06.2010

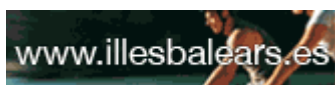
- **Enviar a un amigo Imprimir Reducir tamaño de texto Aumentar tamaño de texto**

La **Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE)** celebrará su próximo congreso anual en **Cuba**, entre los días 26 de octubre y 1 de noviembre. El principal tema de las jornadas profesionales será “informar, analizar y revisar la trascendencia de los acuerdos de las agencias de viajes con **IATA**”, señala a este diario el presidente de la asociación.



José Manuel Maciñeiras considera que “es hora” de plantearse de “un modo serio” la conveniencia de mantener la actual relación de las agencias con **IATA**, considerada en el sector como “desequilibrada a favor de las compañías aéreas”. **Maciñeiras** plantea que se debe tender a una relación “de reciprocidad entre aerolíneas y agencias, que no existe actualmente”.

En este sentido, **AEDAVE** ha encargado un informe a un gabinete jurídico cuyo contenido se expondrán en el congreso de **Cuba**. El presidente de la asociación se pregunta si, en las actuales circunstancias “¿sigue siendo importante el producto aéreo para las agencias, y conveniente?”.



El congreso tendrá una estructura itinerante, y los congresistas harán su entrada en **Cuba** aterrizando en Santiago de **Cuba**, para en días sucesivos seguir hacia los Cayos y acabar en La Habana. El congreso contará con el apoyo del turoperador cubano **Guamá**

VIAJES NORTE Y SUR, AGGENTRAVEL

Aedave celebrará su XXI Congreso en Santiago de **Cuba** en noviembre



Las autoridades cubanas quieren promocionar la región oriental de la isla en España. El **Consejo Directivo de Aedave** ha llegado a un acuerdo con **Turismo de Cuba** para celebrar el XXI Congreso de la asociación en Santiago de **Cuba**. Según adelantó ayer a AGENTTRAVEL, José Manuel Maciñeiras, presidente de **Aedave**, “se ha elegido esta ciudad por ser un destino atractivo y por el interés que ha mostrado **Cuba** al presentar su candidatura”.

“**Varadero y La Habana** son los lugares más conocidos en **Cuba** en el mercado español, sin embargo, la región oriental de la isla es la gran desconocida y hay un interés muy especial por parte de las autoridades cubanas en dar a conocer esta parte del país más autóctona”, explicó.

El Congreso se celebrará, según indicó Maciñeiras, “a principios de noviembre, aunque todavía tenemos que concretar las fechas”. El programa inicial del Congreso prevé visitar, además de **Santiago de Cuba, los Cayos y La Habana**.

Aedave aglutina a 610 empresas y a 2.200 puntos de venta, que dan trabajo a unas 10.000 personas. La asociación está presente en Europa como miembro de ECTAA (European Travel Agents and Tour Operators Associations).

Aedave analizará en su XXI Congreso la relación contractual con la IATA y la subida del IVA

Las agencias de viajes españolas analizarán las principales problemáticas del sector, como el impacto del incremento del IVA y la relación contractual con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) en el Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**Aedave**), que se celebrará desde mañana, 26 de octubre al 1 de noviembre en Santiago de **Cuba**.

El presidente de la asociación, José Manuel Maciñeiras, fue el encargado de hacer público el programa del congreso, cuya jornada de trabajo se desarrollará el día 27 de octubre en el Hotel Meliá Santiago.

El evento, al que acudirán cerca de 170 profesionales y autoridades y organizado en colaboración con Havanatur y la Oficina de Turismo de **Cuba** en España, comenzará analizando la relación contractual existente entre la IATA y sus agentes en el marco jurídico español.

Posteriormente, se presentará un estudio sobre el impacto del IVA en la rentabilidad de las agencias de viajes españolas y se abordará la situación actual y las posibles modificaciones relacionadas con este impuesto.

A continuación, se ahondará en el presente y futuro de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica, la importancia de la calidad en el sector de agencias de viajes como elemento diferenciador y su homologación internacional, la problemática de la agencia de viajes vista por un experto, y las reflexiones sobre el asociacionismo empresarial en España.

El resto de días servirá para conocer la riqueza cultural y turística de la zona de Santiago de **Cuba**, como sus manifestaciones culturales, arraigadas en las costumbres y tradiciones de la población que se reflejan en el folclore, la música tradicional y la trova cubana. El viaje también se visitará la zona de Guardalavaca, en la provincia de Holguín.

PÁGINA NOTICIAS

Aedave analizará en su XXI Congreso la relación contractual con la IATA y la subida del IVA

Informado por elEconomista.es en Lunes, 25 de Octubre de 2010 (hace 21 horas)

Las agencias de viajes españolas analizarán las principales problemáticas del sector, como el impacto del incremento del IVA y la relación contractual con la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) en el Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**Aedave**), que se celebrará desde mañana, 26 de octubre al 1 de noviembre en Santiago de **Cuba**.

PUBLIMETRO

La asociación de agencias de viajes españolas inaugura en Cuba su XXI Congreso



En la imagen, José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas. EFE/Archivo

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**AEDAVE**) inició este jueves su XXI Congreso anual con una jornada de "gran intensidad técnica", en la ciudad oriental de Santiago de **Cuba**, señaló su presidente, José Manuel Maciñeiras.

"**Cuba** es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en descubrir esa nueva faceta que ofrece el oriente de la isla, que es menos conocida en España", declaró telefónicamente Efe el presidente de **AEDAVE**, desde Santiago, a 860 kilómetros al este de La Habana.

El propósito es "dar a conocer en España una muestra de nuevos productos turísticos de **Cuba**, teniendo en cuenta la cuestión cultural y aspectos del buen entendimiento entre españoles y cubanos, y la atracción por la isla, todo eso visto independiente de los colores políticos", señaló.

Más de 160 agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales, invitados y personalidades del sector, se reunieron en estas sesiones de trabajo "muy intensas" que se extenderán hasta el próximo 1 de noviembre, aunque la agenda a partir del viernes recorrerán centros turísticos del oriente cubano, indicó.

Según explicó el presidente de la **AEDAVE**, analizaron el impacto de la subida del IVA (Impuesto sobre Valor Agregado) en la rentabilidad de las Agencias de Viajes, situación actual y posibles modificaciones, así como la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español.

También trataron sobre la evolución de las agencias de viajes en los últimos años, y en una intervención resumen, Maciñeiras analizó "los nuevos retos" a los que se enfrentan los empresarios españoles y "la respuesta que hay que dar desde el punto de vista asociativo para cumplir con las demandas".

El directivo español consideró a las agencias de viajes "un eslabón fundamental" que "coordina y proporciona un valor añadido, junto con los establecimientos turísticos, empresas de transporte y demás proveedores" para la promoción y venta de los productos y destinos turísticos.

Maciñeiras resaltó la participación del ministro cubano de Turismo, Manuel Marrero, y la colaboración recibida de la agencia Havanatur, para celebrar el congreso, por segunda ocasión en la isla desde 1996.

Diez cadenas hoteleras españolas administran actualmente 24.794 habitaciones en 59 instalaciones turísticas de **Cuba**, de acuerdo con datos citados por los organizadores.

La **AEDAVE** fundada el 22 de febrero de 1979, está integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

CUBAHEADLINES

Agentes de viajes españoles se reúnen en Cuba

24 / 10 / 2010

Domingo, 24 de octubre de 2010. 07:35La Habana, 24 Oct (PL) Inspirados en la espiral creciente del turismo cubano, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) anunció hoy la elección de ciudades de esta Isla para realizar su XXI congreso.

Un comunicado oficial del Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) agrega que del 26 de octubre al 1 de noviembre la AEDAVE tendrá por escenarios a las orientales ciudades de Santiago de Cuba y Bayamo, y el polo recreativo de Guardalavaca, en Holguín.

La nota insiste en que más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del mercado español confirmaron su asistencia al evento, que incluye jornadas profesionales el 27 de octubre en el hotel Meliá Santiago de Cuba.

Para la cita estará presente la alta directiva de la AEDAVE, y destacadas figuras del mundo del turismo.

Como parte de este encuentro, los asistentes conocerán de manera directa las potencialidades del producto Oriente cubano, a través de un variado programa que incluye la caribeña urbe santiaguera, Bayamo y las playas de Guardalavaca.

Cuba acoge por segunda ocasión un congreso de la AEDAVE, en atención a la notable importancia que ofrece el mercado español para el desarrollo turístico de esta nación (entre los cinco primeros emisores cada año), especifica el documento.

La agencia Havanatur Tour & Travel, perteneciente al grupo internacional de turoperadores y agentes de viajes Havanatur, S.A. fungirá como receptor oficial del evento, concluye el comunicado

DOMINICANOS HOY

Comienza congreso de agencias de viajes españolas

Turismo | mar, 26-oct 15:06 Por: Servicios DH



Entre este martes y el próximo lunes 1 de noviembre se celebra en el oriente de este país el congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**AEDAVE**), al que asistirán la directiva de la entidad, personalidades del turismo internacional y más de 150 agentes de viajes e invitados. El evento incluirá sesiones y otras actividades en Santiago de **Cuba**, Bayamo y Guardalavaca (Holguín).

Recientemente, el presidente de la **AEDAVE**, José Manuel Maciñeiras, dijo que el gran objetivo es "hacer un congreso con temas que son de verdadera importancia para las agencias y que hasta ahora se han llevado de una manera complaciente".

Los asistentes a la reunión analizarán problemas del sector de viajes como la subida del IVA y la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y sus agentes en el marco jurídico español. En ese sentido, un comunicado de **AEDAVE** informó que será presentado un estudio sobre el impacto del incremento del IVA en la rentabilidad de las Agencias de Viajes españolas.

Otros temas serán el presente y futuro de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica (abordado por el director general de Ifema, Fermín Lucas), la importancia de la calidad en el sector como elemento diferenciador y su homologación internacional (presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones), la problemática de la Agencia de Viajes vista por un experto (presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada) y reflexiones sobre el Asociacionismo Empresarial en España, a cargo del propio presidente de la **AEDAVE**.

Como parte del encuentro, los asistentes conocerán atractivos del turismo en el oriente de **Cuba**, mediante un programa de recorridos que incluye la ciudad de Santiago de **Cuba**, Bayamo y las playas de Guardalavaca, en Holguín.

Fundada el 22 de febrero de 1979, la **AEDAVE** está integrada por agencias mayoristas y minoristas y tiene constituidas Asociaciones autonómicas en la mayoría de las Comunidades Autónomas de España.

RADIO MAMBÍ CUBA

Sesionará en Santiago de **Cuba** XXI Congreso de **AEDAVE**



Santiago de **Cuba**, 26 oct. Los delegados al XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, **AEDAVE**, llegarán hoy a esta ciudad, para analizar aspectos relacionados con la actividad turística en su país y el mundo.

Esos profesionales arribarán a esta ciudad en vuelo regular de Cubana de Aviación procedente de Madrid, con José Manuel Maciñeria, presidente de **AEDAVE** al frente, y serán recibidos en el Aeropuerto Internacional Antonio Maceo por directivos del Ministerio Cubano de Turismo y del Turoperador Internacional Havanatur.

Benigno Miranda, presidente del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, dijo a Radio Mambí, que el territorio fue escogido para la cita con el objetivo de conocer y promocionar los polos turísticos, de Santiago de **Cuba**, Granma y Holguín, particularmente la playa suroriental Guardalavaca.



 Eugenio Pastó Botta

En el evento que sesionara mañana 27 en el Hotel Meliá Santiago de **Cuba** estarán más de 160 delegados entre propietarios, directores generales y socios de Agencias de Viajes pequeñas, medianas, y algunas grandes, junto a turoperadores españoles.

Los temas del Congreso de **AEDAVE**, según precisó Miranda ahondarán en la relación contractual existente entre la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, IATA, las agencias de viaje, el presente y futuro de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica que ellos realizan; y conocerán de un estudio sobre el impacto del Impuesto al Valor Agregado en la rentabilidad de las operaciones, entre otros aspectos.



Una vez concluidas las sesiones de trabajo, los agentes de viajes y turoperadores españoles conocerán la riqueza histórica, cultural, natural y turística de la urbe santiaguera, mientras el 29 partirán hacia Bayamo y luego a la Playa de Guardalavaca.

Asimismo, Miranda comentó que las expectativas que tiene con el congreso son grandes, pues los socios de la **AEDAVE**, ampliarán sus conocimientos sobre el oriente de la Mayor de las Antillas, y podrán hacer una buena promoción a partir de sus propias experiencias adquiridas en este viaje.

Para Benigno Miranda la ciudad de Santiago de **Cuba**, personifica la cubanía, es agradable visitarla, y de solo poner los pies en este enclave invita al retorno.

Con vistas al XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, **AEDAVE**, el Hotel Meliá Santiago de **Cuba** realizó un remozamiento a



la instalación para brindarle a los delegados un agradable confort, asegura Wifredo Villaverde, subdirector general de se centro.



En tanto para Ignacio Morcillo, director general del hotel, constituye un verdadero honor alojar durante tres días, a los agentes de viajes y turoperadores españoles, por ser los encargados de promover y vender en la Península Ibérica y sus islas las bondades de la instalación, ubicada en un destino turístico atractivo por su historia, cultural y naturaleza.

El XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, sesionará en el histórico Salón Sierra Maestra del Hotel Meliá Santiago de **Cuba**, donde en el 2007 se firmaron convenios de colaboración entre **Cuba** y Venezuela, ante la presencia de Hugo Chávez Frías y Raúl Castro Ruz, y en diciembre del 2008 se efectuó la Cumbre **Cuba**-CARICOM.

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas constituida el 22 de Febrero de 1979 tiene afiliados en

todas las comunidades autónomas de España y es miembro de la Organización Mundial del Turismo.

EXCÉLSIOR

España a la cabeza de explotación de turismo cubano

Compañías hoteleras del país europeo administran 24 mil 794 habitaciones en 59 instalaciones de la isla, informó AIN

Notimex



LA HABANA, 27 de octubre.- Compañías hoteleras de España administran 24 mil 794 habitaciones en 59 instalaciones de **Cuba**, informaron hoy fuentes del sector al inaugurar el 21 Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**Aedave**).

A la cita, que se celebra en el hotel Meliá de Santiago de **Cuba**, unos 900 kilómetros al este de La Habana, asisten más de 160 agentes de viajes, profesionales del turismo y otras personalidades, reportó la estatal Agencia de Información Nacional (AIN). En la apertura del evento, que se extenderá hasta el próximo lunes, el ministro de Turismo de **Cuba**, Manuel Marrero, dijo que su gobierno potenciará el producto turístico del oriente de la isla caribeña.

Agregó que las compañías aéreas españolas transportan a la mayoría de los turistas europeos hacia **Cuba** y son varias las empresas que suministran productos a esta industria.

Según datos del Ministerio del Turismo, en **Cuba** están presentes 10 cadenas hoteleras españolas en tareas de administración.

El presidente de la **Aedave**, José Manuel Maciñeiras, dijo que **Cuba** y España comparten la convicción de que el turismo, además de ser una importante fuente de divisas, desempeña un papel especial para dar a conocer las peculiaridades culturales y sociales de los pueblos.

La **Aedave** fue creada en 1979 y la integran alrededor de 400 agencias de viajes.

NOTIMEX MÉXICO

España está a la cabeza en explotación del turismo cubano

NOTIMEX

Compañías hoteleras de España administran 24 mil 794 habitaciones en 59 instalaciones de **Cuba**, informaron hoy fuentes del sector al inaugurar el 21 Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**AEDAVE**).

A la cita, que se celebra en el hotel Meliá de Santiago de **Cuba**, unos 900 kilómetros al este de La Habana , asisten más de 160 agentes de viajes, profesionales del turismo y otras personalidades, reportó la estatal Agencia de Información Nacional (AIN). En la apertura del evento, que se extenderá hasta el próximo lunes, el ministro de Turismo de **Cuba**, Manuel Marrero , dijo que su gobierno potenciará el producto turístico del oriente de la Isla caribeña. Agregó que las compañías aéreas españolas transportan a la mayoría de los turistas europeos hacia **Cuba** y son varias las empresas que suministran productos a esta industria. Según datos del Ministerio del Turismo, en **Cuba** están presentes 10 cadenas hoteleras españolas en tareas de administración. El presidente de la **AEDAVE** , José Manuel Maciñeiras , dijo que **Cuba** y España comparten la convicción de que el turismo, además de ser una importante fuente de divisas, desempeña un papel especial para dar a conocer las peculiaridades culturales y sociales de los pueblos. La **AEDAVE** fue creada en 1979 y la integran alrededor de 400 agencias de viajes.

CMKC RADIO REVOLUCIÓN CUBA



Agencias de viaje de España desarrollarán congreso en Santiago de Cuba

Santiago de Cuba, 19-oct-10.- Alrededor de 170 profesionales y autoridades del turismo en España se darán cita el próximo 27 de octubre en el Hotel Meliá Santiago, en esta ciudad para desarrollar el Vigésimo primer Congreso anual de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes (**AEDAVE**).

Las riquezas naturales y culturales en esta parte sur oriental cubana, la calidad de los servicios y seguridad de los visitantes dan al traste en las excelentes relaciones de la **AEDAVE** con su homóloga

HAVANATUR y la Oficina de Turismo de Cuba en España, colaboradoras en la organización de la cita.

El tema de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica y la calidad en el sector de Agencias de Viajes en la diferenciación y su homologación internacional resultan tópicos de interés general en el programa de debates que incluye otros puntos técnicos de importancia trascendente en la comercialización y legalidad de la industria sin humo.

Los participantes en el Congreso de la **AEDAVE** tendrán también la posibilidad de apreciar las bondades naturales de otros parajes orientales como la playa de Guardalavaca, en el polo turístico de Holguín.

La reunión de los representantes de las agencias de viajes españolas integradas a la **AEDAVE** se desarrollará hasta el 1 de noviembre, en un momento especial, cuando se confirma la consolidación del sector turístico en la Isla al arribar dos millones de visitantes en menos de nueve meses, lo que indica a Cuba como uno de los destinos más importantes y dinámicos de las Américas y el Caribe desde hace dos décadas. (Redactora: Isabel Rivera García)

AHORA CUBA

Agentes de viajes recorrerán Holguín

Por Lourdes Pichs R. Domingo, 31 de Octubre de 2010



Agentes de viajes, representantes de aerolíneas, profesionales y personalidades participantes en el XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**AEDAVE**), que tuvo por sede a Santiago de **Cuba** desde el 26 pasado hasta hoy, tienen programado un recorrido por Guardalavaca el próximo lunes.

Los más de 160 visitantes durante su estancia en el polo turístico holguinero tendrán la posibilidad de conocer las potencialidades de esta zona del oriente cubano.

De acuerdo con despachos llegados a esta Redacción, el presidente de la **AEDAVE**, José Manuel Maciñeiras significó que “**Cuba** es un destino que está muy presente en el corazón de los españoles y hay muchos empresarios interesados en incursionar en el”.

Nuestro país es sede por segunda ocasión de eventos de la **AEDAVE**, fundada el 22 de febrero de 1979 e integrada por unas 400 agencias mayoristas y minoristas, y tiene constituidas asociaciones en la mayoría de las comunidades autónomas de España.

HOSTELTUR

AEDAVE analizará en su congreso las relaciones con IATA

HOSTELTUR • 19.10.2010

La **Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE)** analizará la relación contractual de las agencias con **IATA** y el impacto del incremento del **IVA** en el sector durante su congreso anual, que se celebrará del 26 de octubre al 1 de noviembre en Santiago de **Cuba**.



Santiago de **Cuba**.

La jornada de trabajo se desarrollará el día 27 de octubre en el Hotel Meliá Santiago, y está prevista la asistencia de cerca de 170 profesionales y autoridades. Las sesiones comenzarán analizando “la relación contractual existente entre IATA y sus agentes en el marco jurídico español”, indican fuentes de la asociación.

Posteriormente, se presentará un estudio sobre el impacto del IVA en la rentabilidad de las agencias de viajes españolas y se abordará la situación actual y las posibles modificaciones relacionadas con este impuesto.

A continuación, se ahondará en el presente y futuro de las ferias como elemento dinamizador de la actividad económica; y la importancia de la calidad en el sector de agencias de viajes como elemento diferenciador y su homologación internacional. El resto del congreso estará destinado a conocer la oferta turística de la zona de Santiago de **Cuba**. En el viaje también se visitará la zona de Guardalavaca, en la provincia de Holguín

TRABAJADORES CUBA

Cuba to Host Congress of Spanish Travel Agencies



(+)

The professional debate of the meeting is scheduled for October 27 at the Melia Santiago de **Cuba** hotel

Cuba will host the 21st Congress of the Spanish National Travel Agents Association (**AEDAVE**) from October 26 to November 1 in the eastern cities of Santiago de **Cuba** and Bayamo and in the resort of Guardalavaca Beach, province of Holguin.

This will be the second occasion in which this kind of meeting will take place in the Caribbean island. A press release from the Cuban Tourism Ministry points out that the event will be attended by over 150 travel agents, guests and personalities from Spain, one of **Cuba**'s top five tourist markets.

The professional debate of the meeting is scheduled for October 27 at the Melia Santiago de **Cuba** hotel with the participation of a high-ranking executive from **AEDAVE** and other personalities from the tourism industry.

The other days will be dedicated to the promotion of Eastern **Cuba** as a tourist destination with a program of day trips around the event's venues. For the seventh consecutive year, **Cuba** registered on Monday two million foreign tourist arrivals. The figure was reached 12 days earlier than in 2009. The main markets continue to be Canada, the United Kingdom, Italy, Spain, Germany, France, Mexico, Argentina and Russia.

RADIO HABANA CUBA

Acogerá Cuba congreso de agencias de viajes de España

La Habana, 21 oct (AIN-RHC) **Cuba** acogerá por segunda ocasión un Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**AEDAVE**), mercado que figura entre los primeros cinco emisores de turistas hacia la Isla, anualmente.

La edición XXI de la cita se efectuará desde el 26 de este mes hasta el primero de noviembre próximos, con sede en las ciudades orientales de Santiago de **Cuba**, Bayamo (en la provincia de Granma), y en la Playa Guardalacava, del polo turístico de Holguín.

Un comunicado del Ministerio cubano del sector (MINTUR) refiere que la reunión contará con la asistencia de más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del país ibérico.

La jornada profesional se desarrollará el 27 de octubre en el hotel Meliá Santiago de **Cuba**, y participará la alta directiva de la **AEDAVE** y otras destacadas figuras de la llamada industria sin humos.

Los días restantes se dedicarán a la promoción del oriente cubano como destino turístico, con un programa de excursiones por los lugares sedes, mediante el cual los participantes conocerán las potencialidades de su producto.

Este martes, **Cuba** arribó tempranamente a la cifra de dos millones de visitantes y entre los principales países emisores se encuentra España, antecedida por Canadá, Reino Unido e Italia.

EL NUEVO EMPRESARIO CUBA

Turismo cubano potenciará encantos de la región oriental.

Santiago de **Cuba**.- Manuel Marrero, ministro cubano del Turismo, afirmó aquí que se potenciarán los encantos de la región oriental, pródiga en valores naturales, históricos y culturales, insuficientemente promovidos. En sus palabras durante la inauguración del XXI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje Españolas (**Aedave**), el titular afirmó que el propósito es favorecer ese producto turístico como sucede con los de la capital cubana y Varadero. Anunció la llegada el próximo 10 de noviembre, por el puerto santiaguero, de un crucero con 800 pasajeros que proseguirán viaje para la ciudad de La Habana, como parte de este incentivo al auge turístico en esta parte del país. Esta es la segunda vez que tiene lugar en **Cuba** el congreso de la **Aedave**.

INFOTUR CUBA

La región turística de Guantánamo, uno de los destinos más jóvenes del turismo cubano



Recientemente se celebró el 21 Congreso de La AEDAVE, Asociación de Agencias de Viajes españolas en Santiago de Cuba y como parte de su programa fue presentada la región turística Guantánamo – Baracoa.

Guantánamo, es la región más oriental de Cuba, ubicada en la estratégica zona geográfica del Caribe, conocida internacionalmente por su bahía considerada entre las más grandes del mundo y por haber servido de inspiración al autor Joseito Fernández para la composición de su famosa canción Guajira Guantanamera. Constituye uno de los sitios más jóvenes para el turismo cubano que comienza a ser preferido por los turistas que arriban a la provincia atraídos por su cultura, su historia y por su naturaleza exuberante. Durante su recorrido por las áreas el Ministro de Turismo Manuel Marrero Cruz reconoció los atractivos del destino, acompañado por su delegada territorial.

Tiene diversas posibilidades de acceso por carretera y vía aérea. Se destaca por sus variadas ofertas y servicios. A la llegada a su ciudad capital puede visitar el único Zoológico de Piedras del mundo; la Tumba Francesa; la casa del Changüí; la sala donde aparecen muestras del primer cosmonauta cubano (guantanamero) del vuelo conjunto Cuba-URSS; realizar el city tour por la ciudad; la excursión a Caimanera, desde donde puede observar la tercera bahía de bolsa más grande del mundo y la base naval yanqui; así como realizar el sendero y ascenso a Los Monitongos.

En esta región podrá disfrutar de los senderos del Parque Nacional Alejandro de Humboldt, Patrimonio de la Humanidad y núcleo de la Reserva de la Biosfera Cuchillas del Toa, baluartes del alto oriente cubano.

Brinda la oportunidad de admirar el bello panorama paisajístico del semidesierto cubano, al transitar por la carretera del litoral sur en su recorrido, bordeando las aguas del mar Caribe hasta comenzar a ascender por el viaducto La Farola, séptima maravilla de la ingeniería cubana, y que enlaza las regiones menos y más lluviosas de toda la Isla. Posee varios miradores naturales exponentes de visuales únicas para los visitantes hasta llegar a Baracoa la ciudad primada de Cuba, donde podrá completar su satisfacción con opcionales turísticas diversas, senderos, playas y ríos.

CINCO DE SEPTIEMBRE CUBA

Acogerá Cuba congreso de agencias de viajes de España

Escrito por AIN

Jueves, 21 de Octubre de 2010 10:16

La Habana.- **Cuba** acogerá por segunda ocasión un Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (**AEDAVE**), mercado que figura entre los primeros cinco emisores de turistas hacia la Isla, anualmente.

La edición XXI de la cita se efectuará desde el 26 de octubre hasta el primero de noviembre próximos, con sede en las ciudades orientales de Santiago de **Cuba**, Bayamo (en la provincia de Granma), y en la Playa Guardalacava, del polo turístico de Holguín.

Un comunicado del Ministerio cubano del sector (MINTUR) refiere que la reunión contará con la asistencia de más de 150 agentes de viajes, invitados y personalidades provenientes del país ibérico.

La jornada profesional se desarrollará el 27 de octubre en el hotel Meliá Santiago de **Cuba**, y participará la alta directiva de la **AEDAVE** y otras destacadas figuras de la llamada industria sin humos.

Los días restantes se dedicarán a la promoción del oriente cubano como destino turístico, con un programa de excursiones por los lugares sedes, mediante el cual los participantes conocerán las potencialidades de su producto.

Este martes, **Cuba** arribó tempranamente a la cifra de dos millones de visitantes y entre los principales países emisores se encuentra España, antecedida por Canadá, Reino Unido e Italia.